

9 listopada 2007



„Życie jest zbyt cenne, nie zostawiaj go na drodze”

Kampania świętokrzyskiej policji i Stowarzyszenia Nadzieja Rodzinie ruszy pod koniec listopada. Ma przyczynić się do poprawy bezpieczeństwa na drogach.

Kampania świętokrzyskiej policji i Stowarzyszenia Nadzieja Rodzinie ruszy pod koniec listopada. Ma przyczynić się do poprawy bezpieczeństwa na drogach.

Przydrożne krzyże mówią same za siebie. Jak bumerang powraca pytanie, jak ograniczyć liczbę wypadków drogowych, a raczej jak przemówić do ich sprawców. Często są to lekkomyślni młodzi ludzie. Brawurowa jazda młodych to jedno. Drugie to nieostrożni piesi - ofiary wypadków.

Żeby poprawić bezpieczeństwo na drogach, policja i Stowarzyszenie Nadzieja Rodzinie planują akcję: „Życie jest zbyt cenne, nie zostawiaj go na drodze”. W ostatni listopadowy weekend na świętokrzyskich drogach pojawią się banery z hasłem kampanii, biskupi wystosują apel do wiernych, mieszkańcy małych miejscowości otrzymają ekologiczne torby z odbłaskami, a młodzi kierowcy zostaną zaproszeni na profilaktyczne spektakle. Pojawia się jednak pytanie, czy policyjne akcje i społeczne kampanie są skuteczne?

Źródło: TVP 3 Kielce