

8 sierpnia 2014



Zostań twarzą Świętokrzyskiego

Już 8 sierpnia w Kurozwękach będzie można zostać „Twarzą Świętokrzyskiego” – w specjalnym konkursie organizowanym przez Polską Organizację Turystyczną wyłoniona zostanie osoba, która będzie reklamowała nasz region w całej Polsce, m.in. na billboardach i plakatach. Wystarczy przygotować specjalną scenkę. Współorganizatorem akcji jest Departament Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego.

Wszyscy odwiedzający Pałac w Kurozwękach 8 sierpnia, w godzinach 12.00-20.00 będą mogli wziąć udział w konkursie „Zostań twarzą regionu”, niezależnie od tego czy są mieszkańcami świętokrzyskiego czy turystami. Zadaniem uczestników konkursu będzie odegranie – w bajkowej aranżacji – scenki inspirowanej walorami turystycznymi regionu z wykorzystaniem specjalnie przygotowanych do tego celu rekwizytów. Gościem akcji będzie aktorka Joanna Koroniewska, która wesprze uczestników konkursu.

- Najważniejsze, by zarówno rekwizyty, jak i kostiumy, oddawały istotę marki oraz Walorów Turystycznych Świętokrzyskiego. Spodziewamy się więc na scenie „czarujących czarownic” (zgodnie z hasłem Świętokrzyskie czaruje), Jasia i Małgosi, czy wreszcie zapalonych rowerzystów (a to ze względu na doskonałe warunki dla uprawiania w świętokrzyskim właśnie turystyki rowerowej). – czytamy na stronie internetowej Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego.

Wszyscy aktorzy zostaną sfotografowani, a o tym, kto przejdzie do finału i zostanie poddany ocenie jury zadecyduje głosowanie internautów. Pod uwagę będzie brana przede wszystkim kreatywność i wartość promocyjna scenicznych inscenizacji.

Konkurs organizowany jest we wszystkich polskich województwach. W każdym w innym terminie odbywa się finał, podczas którego na scenie prezentują się uczestnicy konkursu. Przedstawione przez nich inscenizacje są fotografowane, a zdjęcia trafiają do Internetu. W głosowaniu internauci wybierają 8 najlepszych zdjęć z danego regionu, które następnie oceniane są przez specjalne jury, wyłaniające zwycięzcę. Otrzymuje on honorarium a zdjęcie jego inscenizacji trafi na billboardy w całej Polsce i będzie reklamować region.

Wakacyjny weekend w Kurozwękach zapowiada się wyjątkowo ciekawie: wśród atrakcji proponowanych odwiedzającym jest zarówno świętokrzyska odsłona kampanii Polskiej Organizacji Turystycznej „Bajkowy urlop w Polsce”, jak i festyn rodzinny „Dziki Zachód w Kurozwękach”.

Partnerem kampanii jest Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego.

Wszystkie szczegóły i zasady konkursu zamieszczone są na stronie <http://twarzregionu.pl/>