

26 lutego 2010



Złote Fromaty

Rozpoczęła się IV edycja konkursu “Złote Formaty”, organizowanego w ramach Festiwalu Promocji Miast i Regionów. Do 9 marca polskie miasta i regiony mogą zgłaszać projekty promocyjne do konkursu Złote Formaty poświęcone m.in. promocji kultury.

Tegoroczna edycja Festiwalu będzie zwieńczeniem ostatnich 4 lat pracy samorządów w budowaniu i promowaniu marek miejsc. Od czasu jego I edycji w 2007 roku widać niekwestionowany postęp w marketingu terytorialnym w Polsce. Rok 2010 to czas wyzwań dla polskich miast. Przed nami preselekcja w konkursie Europejskiej Stolicy Kultury, przygotowania do wyborów samorządowych, czas podsumowań a jednocześnie kontynuacji dotychczasowych odważnych i ambitnych planów.

Ważnym elementem Festiwalu jest konkurs Złote Formaty, którego celem jest prezentacja osiągnięć uczestników oraz zachęcanie miast i regionów do profesjonalizacji działań promocyjnych. W tym roku samorzady mogą zgłaszać do konkursu Złote Formaty projekty w 5 kategoriach: Event, Wydawnictwo Promocyjne, Kampania On-line – nowa kategoria, Kampania Outdoorowa, oraz Działalność Promocyjna – Grand Prix Festiwalu, które jest przyznawane za działania promocyjne zrealizowane na przestrzeni ostatnich trzech lat. Konkurs przeznaczony jest dla samorządów miejskich, tj. gmin lub miejscowości o statusie miasta zgodnie z przepisami prawa oraz urzędów marszałkowskich.

Na zwycięzców czeka honorowy tytuł Złotego Formatu – najlepszego w swojej kategorii oraz atrakcyjne nagrody, między innymi ogólnopolskie kampanie outdoorowe i kampanie reklamowe na nośnikach Infoscreen w Warszawskim Metrze. Regulamin konkursu oraz szczegółowe informacje na temat zgłoszeń można znaleźć na stronie internetowej www.promocjamiast.pl

Festiwal Promocji Miast i Regionów odbędzie się w dniach 21-22 kwietnia w Warszawie.