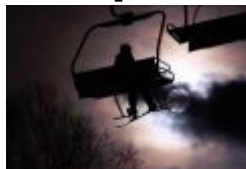


13 listopada 2013



Zimowa ofensywa medialna Świętokrzyskiego

Świętokrzyskie stoki narciarskie będą już od najbliższego weekendu promowane przez 2 miesiące w porach największej oglądalności telewizji TVN. To pierwsza kampania prowadzona przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego, która będzie promowała narciarski wypoczynek w naszym regionie.

Góry Świętokrzyskie coraz częściej zaczynają być postrzegane jako miejsce do jazdy na nartach czy snowboardzie. W naszym regionie powstaje coraz więcej miejsc dla miłośników białego szaleństwa, a w samych tylko Kielcach mamy dwa stoki narciarskie, które chętnie odwiedzane są przez turystów z ościennych województw. Właśnie dlatego postanowiono stworzyć kampanię, przypominającą wszystkim Polakom o narciarskich urokach naszego województwa.

Na potrzeby kampanii przygotowano 30 - , i 15 - sekundowe wersje spotów reklamowych oraz 8 - sekundowe billboardy sponsorskie. Emisja spotów 30 - sekundowych rozpocznie się 16 listopada. 1 grudnia zostaną one zamienione na spoty 15 - sekundowe, dodatkowo wzmocnione 8 - sekundowymi billboardami sponsorskimi przed i po prognozie pogody. Kampanię zakończymy w połowie stycznia, kiedy to będą emitowane już tylko 8 - sekundowe billboardy sponsorskie przy prognozie pogody.

- To pierwsza taka kampania realizowana przez nas, a jest ona tym bardziej wyjątkowa, że włączyli się do niej przedsiębiorcy - właściciele stoków narciarskich i dzięki połączeniu środków udało się zamówić bardzo dużo spotów w atrakcyjnych cenach. Według mnie są one bardzo ładne i nie powstydziliby się ich żaden europejski kurort - mówi **Jarosław Panek**, rzecznik ROT WŚ.

Spoty i billboardy reklamują nie tylko świętokrzyskie stoki narciarskie, ale też serwisy internetowe: www.swietokrzyskie.travel oraz www.narty-swietokrzyskie.pl na których można znaleźć wszystkie potrzebne informacje dla narciarzy, obrazy z kamer na stokach czy mapy dojazdu.