

6 października 2015



Zamek w Chęcinach 2. Najlepszym Produktem

Turystycznym 2015

Zakończyło się głosowanie na Najlepszy Produkt Turystyczny roku 2015 w konkursie Polskiej Organizacji Turystycznej i portalu Wirtualna Polska. Wśród 16 nominowanych atrakcji turystycznych z całej Polski, nasze województwo reprezentował Zamek Królewski w Chęcinach, który zdobył znakomite, 2. miejsce w głosowaniu internautów.

Wśród 16 kandydatów w konkursie były największe polskie atrakcje turystyczne – stworzone ręką człowieka czy natury miejsca oraz wydarzenia artystyczne. Głosujący wybierali ich zdaniem najatrakcyjniejszy, nowatorski i najbardziej przyjazny turystom produkt, który daje gwarancję przeżycia wielu niezapomnianych doznań kulturalnych, rozrywkowych lub rekreacyjno-przygodowych.

Atrakcją reprezentującą nasze województwo był Zamek Królewski w Chęcinach. Tak był on opisywany na stronie plebiscytu:

“Zamek Królewski w Chęcinach wzniesiono na przełomie XIII i XIVw. Warownia pełniła wiele funkcji, była ośrodkiem życia politycznego, rezydencją rodzin królewskich, czy też więzieniem stanu. Obecnie obiekt to trwała ruina, lecz zrewitalizowana w latach 2013-2015. Zwiedzającym udostępniono skarbiec zamkowy, loch, wewnętrzną część warowni oraz dwie wieże z punktami widokowymi. Powstała infrastruktura turystyczna: toalety, parking oraz kawiarnia. Odbudowany został również trakt królewski. Na zamku odbywają się pokazy walk rycerskich, rękodzieła oraz nauki tańca średniowiecznego. Warownia stanowi wyjątkowe dziedzictwo historyczne regionu. Oferta zamku obudowana w usługi o najwyższej jakości przyciąga rzeszę turystów. Obserwujemy 25 proc. przyrost zwiedzających porównując do lat poprzednich.”

Głosowanie rozpoczęło się 19 września i trwało do 3 października. W tym czasie swoje głosy oddało ponad 12 tysięcy osób, a głosować można było tylko raz.

Zamek Królewski w Chęcinach otrzymał ponad 17% wszystkich głosów, co oznacza zajęcie drugiego miejsca w tym prestiżowym plebiscycie.

“Dla zwiedzających stale podwyższamy standard oferowanych przez nas usług. Dążymy do tworzenia niekonwencjonalnej i rozbudowanej oferty, która zadowoli najbardziej wymagającego turystę! Umacniamy naszą pozycję jako najatrakcyjniejszy, nowatorski i przyjazny produkt turystom, a miano wicelidera jest tego absolutnym potwierdzeniem” –

zauważają pracownicy Biura Zamku Królewskiego w Chęcinach komentując sukces.