

21 listopada 2016



## Z prac Zarządu Województwa Świętokrzyskiego

W Warszawie w Ministerstwie Rozwoju Marek Szczepanik, członek Zarządu Województwa uczestniczył będzie w spotkaniu z sekretarzem stanu Jerzym Kwiecińskim dotyczącym warunku ex-ante w sektorze gospodarki odpadami.

**Agata Binkowska**, członek Zarządu Województwa uczestniczyła w posiedzeniu Rady Społecznej Wojewódzkiego Szpitala Zespolonego w Kielcach.

Z udziałem **Piotra Żołądka**, członka Zarządu Województwa odbyło się pierwsze posiedzenie Kapituły Certyfikującej podmioty Znakiem Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny”. Podczas posiedzenia dokonany został wybór przewodniczącego oraz certyfikacja podmiotów ekonomii społecznej znakiem „Zakup prospołeczny”. W 2016 r. Fundacja imienia Królowej Polski Św. Jadwigi zawarła z Województwem Świętokrzyskim/Urzędem Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego umowę licencyjną, na mocy której upoważniła Województwo Świętokrzyskie/Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego do realizacji procesu certyfikacji pod hasłem „Zakup prospołeczny” w województwie świętokrzyskim. Zadanie to będzie wykonywane przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach. „Zakup prospołeczny” jest zarejestrowanym znakiem, który informuje klienta/kontrahenta, że produkt jest wytworzony w organizacji, która należy do sektora ekonomii społecznej oraz jest wysokiej jakości. Przyznawany jest produktom, które cechują się szczególną dbałością o wysoką jakość towarów. Umieszczany jest w zależności od potrzeb podmiotu, w miejscach, które najbardziej odpowiadają podmiotowi np. na opakowaniach produktów, logo Znak w miejscu pracy, na stronie internetowej. Posiadanie Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” będzie wyróżniać jednostki spośród podmiotów ekonomii społecznej działających na terenie świętokrzyskiego. Przyznanie znaku to wynik dbałości o stałe umocnienie rangi i wizerunku podmiotów ekonomii społecznej jako symbolu usług i produktów o najwyższej jakości, wykonanych w połączeniu z wyjątkową dbałością o wykorzystanie potencjału społecznego. Formuła certyfikacji to system efektywnie wspomagający działania prowadzone przez odznaczone podmioty ekonomii społecznej w zakresie marketingu i public relations.

*Biuro Prasowe UMWS*