

20 października 2017



Z dziennikarzami o budowaniu tożsamości lokalnej i jej

roli w rozwoju regionu

Roli mediów w procesie kształtowania wspólnot lokalnych, a szczególnie w zachowaniu dziedzictwa kulturowego regionu dotyczyło spotkanie władz Samorządu Województwa Świętokrzyskiego z dziennikarzami w Parku Etnograficznym Muzeum Wsi Kieleckiej w Tokarni. Przedstawiony został podczas niego stan realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego, a dziennikarze mieli okazję zobaczyć najnowsze inwestycje w Skansenie.

- Wracamy do tradycji spotkań z dziennikarzami by integrować lokalne redakcje, bo zdajemy sobie sprawę z tego, jak ważną rolę w zakresie opinii i kulturotwórczym państwo tworzy
- mówił marszałek województwa świętokrzyskiego, **Adam Jarubas**, rozpoczynając spotkanie i witając przybyłych na nie dziennikarzy. Podsumował on dotychczasowe działania Samorządu Województwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014 - 2020.

- Zamiary, z którymi przystępowaliśmy, rozpoczynając Regionalny Program Operacyjny dla Województwa Świętokrzyskiego, pozostają takie same - chcemy z tego programu uczynić dźwignię rozwojową naszego regionu. Jestem całkowicie spokojny o wydatkowanie pieniędzy, które nam przysługują, bo zbliżamy się do progu 50% wydatkowania w części twardej RPO, a tym, co nam przyświeca jest jakość projektów, a nie szybkość wydatkowania środków. Dlatego w naszym województwie obowiązuje dwuetapowy system wyboru projektów, który polega na podpisaniu najpierw pre-umów, a dopiero potem umów. Dzięki temu składający wnioski nie wydają niepotrzebnie pieniędzy na przygotowanie projektów - dodał Adam Jarubas.

Oprócz przedstawicieli redakcji świętokrzyskich mediów, w spotkaniu uczestniczyli również członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego Marek Szczepanik, radna Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego **Ewelina Biń** oraz zastępca dyrektora Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, Zdzisław Kobierski.

- Nasz Regionalny Program Operacyjny wyróżnia się nie tylko dwuetapowością, ale również tym, że zdecydowana większość środków w nim to dotacje a nie elementy zwrotne, tak jak jest to w innych województwach. Przed półmetkiem obecnej perspektywy finansowej mamy już 46% środków przygotowane do wypłacenia w projektach wybranych do dofinansowania, a to daje kwotę ponad 2,5 miliarda złotych. Jeżeli chodzi o wskaźnik wybranych projektów

do dofinansowania mamy jeden z najwyższych w Polsce – mówił członek Zarządu Województwa, **Marek Szczepanik**, który podkreślał, że w pracy dziennikarzy bardzo ważne jest kształtowanie tożsamości lokalnej, która jest podstawą do tego, by przez samych mieszkańców podejmowane były działania na rzecz rozwoju regionu.

Kampanie informacyjne w mediach związane z wdrażaniem Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego 2014-2020, planowane do realizacji w 2018 roku przedstawił wicedyrektor Departamentu Polityki Regionalnej UMWS, Zdzisław Kobierski. Przedstawiał on również projekty, które mają pobudzić rozwój gospodarczy województwa.

- Od ubiegłego roku realizujemy projekt projekty dla małych i średnich przedsiębiorstw, a przedsiębiorcy uczestniczą w misjach wyjazdowych oraz przyjmują w naszym województwie zagranicznych partnerów. W najbliższym czasie grupa prowadzących własne biznesy wyjedzie na misję do Zagrzebia, Belgradu i Budapesztu, a w grudniu przyjadą do nas przedsiębiorcy z 9 krajów Europy, wybrani przez naszych przedsiębiorców, którzy chcieliby podjąć z nimi współpracę – powiedział **Zdzisław Kobierski**.

Ważnym punktem konferencji była również kwestia dziedzictwa kulturowego regionu i podtrzymywania go poprzez środki unijne.

- Jest bardzo duże poczucie odpowiedzialności za lokalne dziedzictwo i tożsamość wśród mieszkańców naszego regionu i wniosków w konkursach dotyczących tych zagadnień jest bardzo dużo – mówił Adam Jarubas.

Zachowanie owego dziedzictwa na przykładzie Muzeum Wsi Kieleckiej i inwestycji przez nie przeprowadzanych omówił Jakub Czaplarski, kierownik Parku Etnograficznego w Tokarni.

- W ramach realizowanego w latach 2009-2013 projektu w Parku przybyły 42 obiekty historyczne, a w ramach działań z lat 2008 - 2012 powstał parking czy obiekt restauracji. Obecnie przygotowujemy się do nowych inwestycji, m.in. modernizacji strony internetowej, systemu sprzedaży biletów czy zabezpieczenia informacyjnego – mówił **Jakub Czaplarski**, przedstawiając również działania podejmowane w Muzeum Martyrologii Wsi Polskich w Michniowie.

Rolę dziennikarzy w zachowaniu dziedzictwa kulturowego Ziemi Świętokrzyskiej przedstawiła natomiast **Beata Ryń**, kierownik działu promocji i marketingu Muzeum Wsi Kieleckiej.

Spotkanie władz Samorządu Województwa z dziennikarzami zorganizowało Biuro Prasowe Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, a poprowadziła je **Iwona Sinkiewicz-Potaczała**, rzecznik prasowy marszałka.

Po zakończeniu części oficjalnej, przedstawiciele mediów mieli możliwość zwiedzania Skansenu, w tym remontowanego niedawno Kościoła z Rogowa.



Z dziennikarzami o budowaniu tożsamości lokalnej i jej roli w rozwoju regionu | 5

