

4 stycznia 2018



XXI edycja konkursu „Dobroczyńca Roku”

Wystartowała dwudziesta pierwsza edycja Konkursu o tytuł „Dobroczyńcy Roku”, w którym można nominować firmy i fundacje korporacyjne, dla których priorytetem jest rzetelność, dbanie o klientów, otoczenie i przede wszystkim zaangażowanie w zmienianie świata – począwszy od lokalnego aż po globalny. Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce zaprasza do składania wniosków do 5 lutego 2018 r. Laureatów poznamy w czerwcu podczas uroczystej Gali Finałowej.

Konkurs o tytuł „Dobroczyńca Roku” od 21 lat towarzyszy dużym i małym firmom, promuje te najbardziej odpowiedzialne i zachęca do pójścia w ich ślady. Laureaci Konkursu co roku reprezentują najlepsze standardy w obszarze społecznego zaangażowania biznesu: prowadzą wolontariat pracowniczy, programy stypendialne i grantowe, redukują negatywny wpływ na środowisko, wspierają rozwój lokalny i itp.

Co ważne, marka „Dobroczyńca Roku” to dla obecnego lub przyszłego pracownika realny znak, że firma wymaga od siebie więcej, że będzie w stanie spełnić oczekiwania współczesnego, wymagającego pracownika, wykraczające poza gratyfikację finansową za wykonaną pracę.

Od 3 stycznia do 5 lutego można nominować firmy i fundacje korporacyjne do tytułu

“Dobroczynca Roku 2018”.

Firmy mogą zgłaszać się samodzielnie w kategoriach:

- Strategia społecznego zaangażowania
- Wolontariat pracowniczy
- Innowacje dla społeczności

Organizacje mogą zgłaszać firmy, które wsparły ich działania w kategoriach:

- Projekt społeczny
- Innowacje dla społeczności
- Zaangażowanie lokalne

i **fundacje korporacyjne** w kategorii:

- Projekt społeczny fundacji korporacyjnej

Organizatorem Konkursu jest Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce. Fundatorem tegorocznej edycji Konkursu jest Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności. Nad prawidłowością przebiegu procedur Konkursu czuwa audytor – firma EY.

[Więcej o konkursie](#)