

25 listopada 2019



XI Międzynarodowe Targi
Turystyki Wiejskiej
i Aktywnej

30.11-1.12.2019
Kielce

AGROTRAVEL
& Active Life

www.swietokrzyskie.travel

www.agro.travel

Najbarwniejsze
i najsmakowitsze targi
w ramach



Organizatorzy



XI Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Aktywnej AGROTRAVEL & Active Life

Już od 30 listopada do 1 grudnia w Targach Kielce odbędą się XI Międzynarodowych Targach Turystyki Wiejskiej i Aktywnej AGROTRAVEL & Active Life. Współorganizatorem wydarzenia jest Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego.

Targi AGROTRAVEL & Active Life to jedyna w swoim rodzaju impreza, która wyspecjalizowana jest pod kątem promocji turystyki wiejskiej i aktywnej. Ponadto wystawa doskonale łączy potrzeby współczesnego klienta turystycznego z potrzebami biznesowymi przedsiębiorców tej branży. 20 tysięcy sprzedanych biletów na tę imprezę co roku, jest najlepszą i najbardziej obiektywną rekomendacją dla tej wystawy. Gwarantuje ona odbiorcę nie tylko lokalnego, ale też gości z całej Polski, wystawców, uczestników różnych tematycznych branżowych konferencji wszystkich wystaw, o wyższej niż przeciętna sile nabywczej, świadomego klienta, często z dużych polskich ośrodków miejskich.

Wraz z targami **AGROTRAVEL & Active Life** w Kielcach odbędą się targi **Health & Beauty** - z myślą o ludziach poszukujących produktów i usług pomagających wzmocnić zdrowie i utrzymać na dłużej urodę oraz targi rzemiosła artystycznego **REKODZIEŁO**. W tym samym terminie odbędzie się także salon produktów ekologicznych **EKO-STYLE** oraz

Jarmark Bożonarodzeniowy cieszące się ogromnym zainteresowaniem zwiedzających.

Zachęcamy wystawców do zaprezentowania oferty obejmującej m.in. atrakcje turystyczne w reprezentowanych przez nich regionach, miastach i terenach wiejskich, możliwości spędzania wolnego czasu w sposób aktywny (m.in.: trasy rowerowe, narciarskie nordic walking, spływy kajakowe) oraz szerzenia informacji o nowych kulturach, zwyczajach i smakach.

Wyjazdy weekendowe cieszą się wśród Polaków ogromną popularnością. Coraz częściej podróżujemy do malowniczych miejscowości znajdujących się na terenie naszego kraju.

Turystyka na terenach wiejskich to dziś nie tylko wypoczynek w gospodarstwie agroturystycznym. To także odpoczynek w luksusowym pałacu lub zamku przebudowanym na hotel, to odpoczynek w obiektach typu spa&wellness, nowoczesnych resortach często usytuowanych z dala od wielkich miast, to także wędrówki po parkach narodowych czy też parki rozrywki, parki tematyczne. To specjalizowane gospodarstwa rolne, serwujące ekologiczną żywność i innowacyjne usługi. Nowy dział targów, czyli Active Life odpowiada na potrzeby zwiedzających zainteresowanych poprawianiem zdrowia i urody, ale także aktywnym spędzaniem wolnego czasu np. na rowerze czy nartach, podczas pieszych spacerów, spływów kajakiem czy jazdy konno.

W ramach kolejnej edycji targów swoją ofertę prezentować będą gospodarstwa oraz **stowarzyszenia agroturystyczne**, a także lokalne i regionalne organizacje i **ośrodki turystyczne**. Wydarzenie będzie doskonałą okazją do poszukiwań nietuzinkowych miejsc na weekendowe lub dłuższe wypady za miasto. Mnóstwo propozycji w tym zakresie prezentować będą **biura podróży** i touroperatorzy oraz parki tematyczne i **parki rozrywki**.

Świętokrzyskie stoisko na targach będzie miało ponad sto metrów kwadratowych powierzchni. Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego ustawi na nim mobilne kino 5D. Specjalne atrakcje szykują na stoisku podwystawcy, w tym występy wokalne, degustacje.

Targi te wpisały się na stałe w kalendarz kielczan jako jedne z ulubionych imprez targowych.

29 listopada (w przeddzień imprezy targowej) odbędzie się dwudniowa konferencja popularno - naukowa pn. „Marka terytorialna - jak ją kreować, wzmacniać i promować z korzyścią dla gospodarki turystycznej?”. Jak co roku, konferencja oferuje niezwykle ciekawy program oraz wystąpienia najlepszych ekspertów. Dla jej uczestników będzie to znakomita okazja na poszerzenie wiedzy oraz zdobycie cennych doświadczeń. To

także szansa na odbycie inspirujących spotkań branżowych i poznanie nowych partnerów biznesowych.

Podczas wydarzenia zaprezentowane zostaną najlepsze przykłady rozwijania oraz kształtowania pozytywnego wizerunku krajowych i zagranicznych destynacji turystycznych. W wystąpieniach prelegentów zostanie zwrócona uwaga na konieczność implementacji dobrych praktyk w zakresie tworzenia i rozwoju różnych polskich oraz zagranicznych marek turystycznych, w tym wykorzystanie doświadczeń w budowie marek

narodowych, regionalnych i lokalnych. Podczas moderowanych paneli dyskusyjnych zaprezentowane zostaną efekty przeprowadzonych działań projektowych, szczególnie w zakresie rozwijania marek lokalnych. Oprócz tematów podejmowanych w części głównej, będą mieć miejsce rozważania dotyczące kondycji turystyki i promocji turystycznej w każdej z dziesięciu destynacji turystycznych wyodrębnionych na potrzeby projektu. Przedyskutowane zostaną także wnioski płynące z przeprowadzonych badań wizerunkowych, istotne z punktu widzenia funkcjonowania marek lokalnych (jakość świadczonych usług, skuteczność prowadzonych działań marketingowych, postrzeganie tych miejsc przez turystów). Celem konferencji połączonej z panelem dyskusyjnym i spotkaniami B2B branży turystycznej, będzie wypracowanie wzorcowych metod kreowania silnych marek turystycznych. Konferencja jest bezpłatna. Organizatorami targów AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE są: **Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Targi Kielce S.A.** oraz **Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego.**