

4 czerwca 2024



Wzmocnienie polskich MŚP. Inicjatywa wspierająca międzynarodowy handel i innowacje

W odpowiedzi na rosnące potrzeby małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) ogłosiła nabór „Promocja marki innowacyjnych MŚP” finansowany z programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 (FENG). Stanowi on kluczowy element wsparcia dla firm aspirujących do rozszerzenia swojej działalności na międzynarodowe rynki w kontekście największego i najbardziej prestiżowego wydarzenia promocyjnego na świecie - Wystawy Światowej Expo 2025 Osaka, Kansai w Japonii. Przedsiębiorcy mogą się zgłaszać się od 28 maja br.

Głównym celem „Promocji marki innowacyjnych MŚP” jest intensyfikacja konkurencyjności polskich MŚP przez wspieranie ich aktywności na zagranicznych arenach handlowych, w tym poprzez udział w międzynarodowych targach i konferencjach. Jest to strategiczny krok dla rozwoju potencjału eksportowego polskich przedsiębiorstw, co przyczyni się do wzrostu ich rozpoznawalności i umocnienia pozycji na rynku globalnym.

Wymogi i cele strategiczne

Przedsiębiorstwa będą miały możliwość składania wniosków do 19 czerwca 2024 roku. Nabór dysponuje budżetem w wysokości 100 milionów złotych.

Inicjatywa jest kierowana do firm wykazujących znaczny potencjał eksportowy oraz innowacyjne podejście w działaniu. Jej główne cele strategiczne to wsparcie dla innowacyjnej i inteligentnej transformacji gospodarczej w Europie, co ma przekładać się na zwiększenie konkurencyjności i innowacyjności na poziomie kontynentalnym. Dodatkowo, program FENG ma na celu wzmocnienie trwałego wzrostu i konkurencyjności MŚP, w tym przez wsparcie inwestycji produkcyjnych, co bezpośrednio wpływa na tworzenie nowych miejsc pracy.

Przedsiębiorcy zgłaszający się do naboru powinni w ostatnim zamkniętym roku obrachunkowym uzyskać przychody netto ze sprzedaży produktów na eksport w wysokości co najmniej 20% przychodów netto ze sprzedaży towarów i usług.

„Promocja marki innowacyjnych MŚP” to szansa dla polskich przedsiębiorstw, które planują rozszerzyć swoją działalność na rynki międzynarodowe, szczególnie w kontekście możliwości, jakie niesie nadchodząca Wystawa Światowa Expo 2025 Osaka, Kansai w Japonii. Konkurs jest skierowany do firm, które planują uczestnictwo w wydarzeniach targowych i konferencyjnych towarzyszących Wystawie Światowej i będzie miał na celu wsparcie polskich przedsiębiorców w zdobywaniu nie tylko rynku Japonii, ale również Korei Południowej oraz państw Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo-Wschodniej ASEAN: Filipin, Indonezji, Malezji, Singapuru, Tajlandii, Brunei, Wietnamu, Laosu i Kambodży. Dzięki temu przedsiębiorcy będą mieli szansę na zdobycie finansowania na promocję swojej marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki. Ta inicjatywa nie tylko umacnia pozycję Polski jako kraju wspierającego innowacyjność i rozwój gospodarczy, ale również otwiera polskim firmom drzwi do nowych, obiecujących rynków. Projekty będą mogły być realizowane od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku.

Program Gospodarczy stanowi kluczowy element udziału Polski w Expo 2025 Osaka, Kansai i koncentruje się na rozwoju współpracy gospodarczej z Japonią, promocji polskich firm i umacnianiu pozycji Polski jako miejsca inwestycji. Priorytetem są branże: medyczna, kosmetyczna, IT/FinTech, gamingowa, zielonych technologii i rolno-spożywcza. Szczegółowe informacje o inicjatywach i wsparciu dla polskiego biznesu można znaleźć na stronie: [Program Gospodarczy - Expo 2025](#). Wystawa potrwa od 13 kwietnia do 13 października 2025 r., według założeń odwiedzi je 28 milionów osób, z czego 3,5 miliona będą stanowić goście zagraniczni.

[Więcej informacji o działaniu „Promocja marki innowacyjnych MSP” znajduje się na stronie PARP.](#)

Pliki do pobrania

[Informacja prasowa do pobrania](#)