

15 marca 2010



Wypromuj świętokrzyskie

Do 18 marca można zgłaszać projekty billboardów promujących województwo świętokrzyskie w ramach drugiej części kampanii „Świętokrzyskie czaruje - poleć na weekend”. Organizatorem konkursu jest Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego.

Konkurs ma charakter otwarty. Mogą w nim wziąć udział firmy lub osoby fizyczne, które wykażą się minimum jedną realizacją projektów dla billboardowej kampanii reklamowej o zasięgu ogólnopolskim. Uczestnicy konkursu mają za zadanie przygotować projekty plakatów na billboardy i reklamy na autobusach oraz projekty reklamy prasowej. Promocja poprzez kampanię kształtować będzie markę całego województwa świętokrzyskiego, jako miejsca atrakcyjnego turystycznie.

Prace oceni jury konkursowe, które wybierze jedną propozycję.

- [Regulamin konkursu](#)
- [Brief](#)