

13 listopada 2007



Wykluła się pierwsza studencka firma

Pierwsza studencka firma zaczęła działać w ramach Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości w Kielcach. Globinfo to portal internetowy dla młodych Polaków za granicą. Inkubator ruszył w Kielcach miesiąc temu jako 25. takie przedsięwzięcie w Polsce.

Pierwsza studencka firma zaczęła działać w ramach Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości w Kielcach. Globinfo to portal internetowy dla młodych Polaków za granicą.

Inkubator ruszył w Kielcach miesiąc temu jako 25. takie przedsięwzięcie w Polsce. Oferuje on studentom zarejestrowanie firmy w ciągu jednego dnia, bezpłatną pomoc księgową i prawną, szkolenia. W ubiegłym tygodniu rozpoczęła działalność w ramach AIP pierwsza firma - portal internetowy Globinfo.

- Przez 10 miesięcy mieszkałem w Irlandii. I zorientowałem się, że w internecie nie ma miejsca z przydatnymi informacjami praktycznymi dla młodych ludzi, którzy myślą o powrocie do kraju lub chcą jak najdłużej utrzymać z nim kontakt. Zaczęliśmy rozmawiać z bratem na ten temat i w ciągu jednego dnia mieliśmy pomysł na firmę - mówi Mateusz Tamborski, jeden z czterech założycieli Globinfo. Te przydatne informacje to: jak inwestować zarobione za granicą pieniądze, jak kupić lub wynająć mieszkanie, założyć firmę, nawiązać kontakt z pracodawcą. Portal jest od wczoraj "widoczny" w całym internecie, wcześniej pracował w wersji testowej. Portal ma zarabiać na reklamach i płatnych usługach. - Ale to na razie przyszłość. Musimy wcześniej zgromadzić odpowiednią liczbę odbiorców - zastrzega Tamborski.

Dodaje, że pomoc AIP była nieodzowna. - Założyliśmy firmę w jeden dzień. Pomagają nam w księgowości. Ostatnio skonsultowali umowę, jaką chcemy podpisać z partnerską firmą - wylicza.

Globinfo tworzą czterej kielczanie studiujący w Katowicach, Krakowie i Kielcach.

Według Piotra Cieśli, koordynatora ds. public relations Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości w Kielcach, do końca roku powstanie jeszcze 10-11 firm założonych przez studentów PŚ, AŚ i WSEiA. - Głównie w branży hi-tech - jak tworzenie i administracja stron internetowych, jedna zajmująca się promocją - mówi.

Źródło: Gazeta Wyborcza Kielce