

4 kwietnia 2017



Wschodni Szlak Rowerowy będzie promowany przez pięć województw

Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo, który biegnie przez pięć regionów będzie nadal promowany. Marszałkowie pięciu województw Polski Wschodniej podpisali 3 kwietnia w Warszawie porozumienie, na mocy którego będą nadal wspierać i finansować działania promocyjne. W sumie, na rozwój tej marki oraz turystyki rowerowej na szlaku Green Velo w 2017 roku województwa wydadzą 550 tysięcy złotych. Województwo świętokrzyskie reprezentowała Agata Binkowska, członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego.

Dzięki tym środkom powstaną zaktualizowane dodruki map i folderów. Szlak już w tym roku był i będzie jeszcze promowany na targach turystycznych, zostaną też zorganizowane eventy promocyjne, będą aktualizowane profile społecznościowe, zostanie także przeprowadzona kampania reklamowa w mediach.

- Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego jako partner wykonawczy realizowała ogromny projekt promocyjny dla trasy Green Velo o wartości 25

milionów złotych. Postanowiliśmy, że zapisy naszej umowy o współpracy dotyczące obowiązków województwa świętokrzyskiego, będzie realizowała ROT. Naszym obowiązkiem są działania PR, m.in. reklama na portalach internetowych, w gazetach lokalnych oraz organizacja zagranicznych eventów. Działania PR już się rozpoczęły. I jak to zwykle czyni ROT, są one niestandardowe i czasem bardzo zaskakujące - mówiła **Agata Binkowska**, członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego. - Kampania będzie polegała na realizacji, krótkich filmików z całej trasy, które będą umieszczane na najbardziej odwiedzanych portalach polskich gazet codziennych. To nowa usługa, związana z uruchamianiem przez tytuły prasowe telewizji internetowych. Chcemy pierwsi z tej usługi skorzystać w tak szerokim zakresie, łącząc treści reklamowe z redakcyjnymi.

O ogromnym zainteresowaniu szlakiem mówi marszałek województwa Świętokrzyskiego Adam Jarubas: - Są takie odcinki Green Velo w naszym regionie, gdzie w letnie weekendy wręcz jest ciasno. Widząc, jak wielkim powodzeniem cieszy się trasa, postanowiliśmy wiele kolejnych dróg w regionie budować razem z pasem dla rowerzystów. Nasze województwo, a konkretnie Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego będzie odpowiadać za PR dla całego projektu oraz kampanię na portalach gazet codziennych - wyjaśnia marszałek województwa świętokrzyskiego, **Adam Jarubas**.

Według podpisanego na rok 2017 porozumienia, liderem, który organizuje koordynuje prace pozostałych regionów będzie województwo lubelskie.

- Od samego początku ściśle współpracowaliśmy z Regionalną Organizacją Województwa Świętokrzyskiego, zarówno sam urząd jak i Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna. Dla województwa lubelskiego Green Velo to wielki projekt inwestycyjny i promocyjny. Co ważne z racji posiadania międzynarodowego lotniska jesteśmy jedną z trzech bram dla turystów zagranicznych, którzy chcą przylecieć na Green Velo samolotem, a na miejscu wypożyczyć rower. W ramach porozumienia odpowiadamy za promocję Green Velo podczas targów turystycznych oraz za promocję w telewizji - podkreśla marszałek województwa lubelskiego, **Sławomir Sosnowski**.

We wszystkich województwach trwają ostatnie prace związane z naborem do listy Miejsc Przyjaznych Rowerzystom. Jeszcze w czasie realizacji projektu powstało 580 MPR, czyli miejsc, w których rowerzysta może przenocować, może poprosić o przechowanie roweru na noc, może wykupić śniadanie, może bezpłatnie wypożyczyć sprzęt do naprawy roweru, itp. Takie miejsca, głównie znajdują się przy hotelach, motelach restauracjach, stacjach benzynowych, gospodarstwach agroturystycznych, ale też atrakcjach turystycznych i informacjach turystycznych.

- Zainteresowanie otrzymaniem statutu MPR jest wśród przedsiębiorców bardzo duże, bo

generuje im większy ruch turystów. A im więcej usług zapewnimy turyście, tym trasa będzie dla niego bardziej przyjazna – mówi prezes zarządu Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, **Jacek Kowalczyk**. To właśnie ROT WŚ była parterem wykonawczym przy realizacji projektu unijnego „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej – Promocja”, w wyniku którego została wykreowana marka Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo. Wartość projektu realizowanego przez ROT WŚ wyniosła blisko 25 milionów złotych.

– Żadne z województw nie chciało zmarnować tych pieniędzy, powstała silna marka, znana w całej Polsce, dlatego zgodnie z zobowiązaniem podjęliśmy się wypracowania porozumienia między pięcioma województwami i pięcioma Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi, które gwarantuje, że promocja szlaku i budowanie potencjału marki Green Velo nie zostanie przerwane. Poza tym niemal skończyły się już bezpłatne wydawnictwa Green Velo, turyści chcą ich więcej, ruch na profilu Green Velo na Facebooku jest coraz większy, więc ktoś tym musi zawiadywać. Stąd decyzja wszystkich regionów, aby współpracę przy Green Velo kontynuować – podsumowuje dyrektor biura zarządu ROT WŚ, która koordynowała podpisanie umowy o współpracy, **Małgorzata Wilk - Grzywna**.

Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo liczy 2070 km, zaczyna się w Elblągu, a kończy w Końskich i przebiega przez pięć województw: Warmińsko – Mazurskie, Podlaskie, Lubelskie, Podkarpackie i Świętokrzyskie. Na trasie zlokalizowano 230 Miejsc Obsługi Rowerzystów oraz 580 Miejsc Przyjaznych Rowerzystom. Trasa prowadzi przez pięć parków narodowych i piętnaście parków krajobrazowych. Po drodze turysta może obejrzeć 400 zabytków. Na trasie ustawiono 7500 znaków drogowych. Koszt budowy trasy wyniósł około 275 mln złotych, zaś koszt jej promocji około 25 mln złotych.



Wschodni Szlak Rowerowy będzie promowany przez pięć województw | 4

