

31 maja 2016



# INTELIGENTNY ROZWÓJ

## **Wsparcie dla projektów na promocję oraz internacjonalizację innowacyjnych przedsiębiorstw w ramach POIR**

Departament Polityki Regionalnej informuje, że Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłasza konkurs na dofinansowanie projektów w ramach działania 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”; poddziałania 3.3.3: „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand” w ramach Programu Inteligentny Rozwój 2014-2020. Termin konkursu - od 24 czerwca do 5 sierpnia 2016r.

### **Termin rozstrzygnięcia konkursu:**

Rozstrzygnięcie konkursu następuje poprzez zatwierdzenie przez Instytucję Pośredniczącą (Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości) listy ocenionych projektów zawierającej przyznane oceny z wyróżnieniem projektów wybranych do dofinansowania. Przewidywany termin rozstrzygnięcia konkursu - 3 miesiące od dnia zamknięcia naboru wniosków o dofinansowanie.

### **Miejsce składania wniosków:**

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa

### **Sposób składania wniosków:**

Wniosek o dofinansowanie projektu należy złożyć wyłącznie w wersji elektronicznej za pośrednictwem Generatora Wniosków udostępnionego za pośrednictwem strony internetowej PARP [www.poir.parp.gov.pl](http://www.poir.parp.gov.pl)

### **Kto może składać wnioski ?**

Mikroprzedsiębiorcy, mali i średni przedsiębiorcy

### **Na co można otrzymać dofinansowanie?**

Dofinansowaniu będą podlegać projekty dotyczące uczestniczenia przez wnioskodawców w działaniach promocyjnych przewidzianych w branżowych programach promocji (programy realizowane w ramach poddziałania 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 zatwierdzone przez Ministra Rozwoju i ogłoszone na stronie internetowej [www.mr.gov.pl](http://www.mr.gov.pl) przed dniem 16 maja 2016 r.), w celu promowania marek produktowych (wytworów/usług), które mają szansę stać się markami rozpoznawalnymi na rynkach zagranicznych, oraz promowania Marki Polskiej Gospodarki.

### **Kryteria wyboru projektów:**

Ocena projektów będzie dokonywana w oparciu o kryteria zatwierdzone przez Komitet Monitorujący POIR dostępne na stronie PARP pod adresem [www.poir.parp.gov.pl](http://www.poir.parp.gov.pl), stanowiące załącznik do Regulaminu Konkursu.

### **Maksymalny dopuszczalny poziom dofinansowania projektu:**

Do 85% kosztów kwalifikowalnych projektu

### **Ogólna pula środków przeznaczona na dofinansowanie projektów**

Kwota środków przeznaczonych na dofinansowanie projektów:

- 1) zlokalizowanych w województwie mazowieckim wynosi 10 000 000 zł
- 2) zlokalizowanych w województwach innych niż mazowieckie wynosi 90 000 000 zł.

### **Niezbędne dokumenty**

[Regulamin konkursu](#)

[Wzór wniosku o dofinansowanie](#)

[Wzór umowy o dofinansowanie](#)

### **Środki odwoławcze przysługujące składającemu wniosek:**

Informacje odnośnie procedury odwoławczej zawarte są w Regulaminie konkursu w §14.

### **Pytania i odpowiedzi:**

Pytania można przesyłać za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie internetowej PARP w zakładce Centrum Pomocy PARP lub na adres poczty elektronicznej: info@parp.gov.pl i telefonicznie 22 432 89 91-93.

## **Linki**

[3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”;  
poddziałania 3.3.3: „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand” w  
ramach Programu Inteligentny Rozwój 2014-2020.](#)

[Ogłoszenie o konkursie](#)

[Dokumentacja konkursowa](#)