

1 września 2015



Green Velo

WSCHODNI SZLAK ROWEROWY

Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo - rusza kampania telewizyjna

Dziś, 1 września, startuje wielka telewizyjna kampania reklamowa Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo. Widzowie zobaczą aż sześć wersji 45-sekundowego spotu. Już został on nagrodzony na prestiżowym festiwalu filmów turystycznych. Za planowanie i zakup mediów odpowiada Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego.

Na promocję w największych polskich stacjach telewizyjnych Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego wyda blisko 4,5 miliona złotych, w ramach

projektu unijnego. W założeniu reklama dotrze do co najmniej 14 milionów widzów.

- Spoty reklamowe powstawały przez kilkanaście miesięcy, a zdjęcia realizowaliśmy jeszcze w ubiegłym roku. W ramach kontraktu na produkcję, który wygrała spółka TVN Media, powstało sześć spotów 45-sekundowych, czyli jeden ogólny oraz pięć mutacji regionalnych, w których zawsze połowa zdjęć pochodzi tylko z jednego województwa spośród pięciu na trasie. W województwie świętokrzyskim widzowie zobaczą między innymi kładkę rowerową w Sielpi, Kielce, Sandomierz i Kadzielnę – mówi kierownik projektu „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej” – promocja, **Małgorzata Wilk - Grzywna**.

Spoty jeszcze przed emisją zostały nagrodzone dwiema pierwszymi nagrodami na festiwalu filmów turystycznych FilmAT w Warszawie. W produkcji wzięła udział, pochodząca z Kielc, modelka Agnieszka Makuch.

Kampanię reklamową zaplanowano w dwóch rzutach. Pierwszy i najważniejszy nastąpi we wrześniu. Kilkudniową powtórkę zaplanowano na grudzień.

- W grudniu reklamuje się większość touroperatorów, którzy zachęcają do rezerwacji wycieczek na lato 2016. My nic wprawdzie nie sprzedajemy, ale z naszą trasą będziemy konkurować o wolny czas urlopowicza. Chcemy mu w grudniu przekazać informację, że być może nie musi jechać tylko do ciepłych krajów, bo fajnie i aktywnie spędzi ten czas na naszej trasie, a przynajmniej podzielić swój urlop na dwie części, żeby odkryć uroki Polski Wschodniej – dodaje rzecznik prasowy projektu Green Velo, **Jarosław Panek**.

W ramach umowy z TVN Media powstał też 2-minutowy film, który już był emitowany między innymi na Światowej Wystawie EXPO w Mediolanie. – Wszystkie te produkcje dodatkowo zamówiliśmy w wersji angielskiej, niemieckiej, rosyjskiej ukraińskiej i włoskiej, właśnie z myślą o EXPO – dodaje prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, **Jacek Kowalczyk**.



