

11 lutego 2016



## Województwo świętokrzyskie będzie się promować na targach Tour Salon

Międzynarodowe Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON w Poznaniu są największymi i najstarszymi branżowymi targami w Polsce. W dniach 12 - 14 lutego na targach Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego oraz Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego będzie promować walory regionu.

27. edycja targów odbędzie się w nowym terminie, dzięki temu zwiedzający zapoznają się z najlepszymi ofertami wyjazdów, gotowymi katalogami, czy też nowymi produktami turystycznymi przed okresem wyjazdów wielkanocnych, na majówkę, czy też upragnione

wakacje 2016. W Poznaniu zwiedzający znajdą propozycje 220 wystawców, wyjazdów praktycznie w każdy zakątek Polski, ale również do Albanii, Gruzji, Niemiec, Chorwacji, Portugalii, Czech, Indonezji, Włoch, Rumunii, Węgier, Albanii, Filipin, Dominikany, Ukrainy, Indii, czy Wietnamu.

Na stoisku **Województwa Świętokrzyskiego** zwiedzający otrzymają atrakcyjne ulotki, wydawnictwa przedstawiające urokliwe atrakcje regionu oraz materiały promujące Wschodni Szlak Rowerowy - **Green Velo**. Ten najnowszy produkt turystyczny pięciu regionów idealnie wpisze się w poruszony podczas targów temat turystyki rowerowej. Konferencja „Pora na rowery! Czy turystyka rowerowa może stać się markowym produktem turystycznym w Polsce?” przybliży sposoby promocji turystyki rowerowej, które poparte będą przykładami z Czech oraz dotychczasowych polskich doświadczeń.

Podczas targów będzie zorganizowana specjalna **strefa rowerowa** z: torem przeszkód, który trzeba będzie pokonać oczywiście na rowerze! Każdy będzie mógł sprawdzić swoje rowerowe umiejętności oraz dokonać pomiaru czasu. Dla każdego uczestnika przewidziano upominek! Oprócz rowerowego toru przeszkód w czasie trzech dni targowych dostępna będzie strefa rowerowa RED Fitness Swarzędz i FTI Cycling.

Na targach będzie zaprezentowany najnowszy trend w turystyce. Travel Massive to ogólnopolska inicjatywa, która jest dedykowana branży turystycznej. To społeczność profesjonalistów, którzy tworzą nową jakość usług turystycznych. Pod koniec grudnia 2015 roku przedsięwzięcie objęło swoim zasięgiem ponad 100 miast na całym świecie, w których cyklicznie odbywają się spotkania branży turystycznej.

Więcej informacji o [TOUR SALON](#)