

28 września 2009



Włączamy się w wielki projekt promocyjny

Samorząd Województwa Świętokrzyskiego przystąpi do projektu pn. „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych województwa świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie” realizowanego przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego w latach 2009-2012 – tak zdecydowali radni podczas dzisiejszej sesji Sejmiku.

*- Projekt pn. „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych województwa świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie” stanowi swoiste uzupełnienie prowadzonej obecnie „Kampanii promocyjnej Województwa Świętokrzyskiego w latach 2008-2010”. Jego realizacja przyczyni się do poprawy wizerunku regionu świętokrzyskiego jako regionu atrakcyjnego turystycznie i zwiększenia liczby turystów odwiedzających region. Środki własne jakie zaangażuje Samorząd Województwa Świętokrzyskiego w ramach projektu nie są wielkie biorąc pod uwagę korzyści jakie z jego realizacji osiągnie region i wszelkie podmioty działające na rzecz rozwoju turystyki w województwie – rekomendował projekt podczas sesji Sejmiku **Lech Janiszewski**, członek Zarządu Województwa.*

Pieniądze na ten cel – blisko 2,7 mln złotych – ROT pozyskał z Unii Europejskiej. Projekt otrzymał bowiem dofinansowanie z funduszy unijnych w ramach w ramach działania 2.3 Promocja gospodarcza i turystyczna regionu Regionalnego Programu Operacyjnego. Większość kosztów, bo 80% pokryje właśnie Unia Europejska. Projekt stanowi uzupełnienie realizowanej obecnie „Kampanii promocyjnej Województwa Świętokrzyskiego w latach 2008-2010”.

Ma on na celu m.in. wyposażenie 2 sal konferencyjno – szkoleniowych w sprzęt komputerowy i multimedialny, oznakowanie i wyposażenie 2 Centrów Informacji Turystycznej, wykonanie cyfrowej platformy rezerwacji miejsc noclegowych oraz ofert turystycznych i organizację imprezy promującej region „Sabat Czarownic” (edycja 2011rok). Jednocześnie powstanie ponad 400 000 sztuk wydawnictw, a przedstawiciele naszego regionu uczestniczyć będą w krajowych i zagranicznych targach turystycznych w 2011 roku oraz w 2012 roku. Sami zorganizują także 12 eventów. Zadanie ROT-u obejmuje także akcje medialne w telewizji, radiu i prasie ogólnopolskiej oraz regionalnej, a także w Internecie. W ramach projektu opracowany ma zostać „Program rozwoju produktów

turystycznych Województwa Świętokrzyskiego wraz z załącznikiem „System Identyfikacji Wizualnej dla priorytetowych obszarów produktowych Regionu Świętokrzyskiego i wykonane oznakowanie 30 produktów turystycznych i dojazdu do nich, połączone z wykonaniem i montażem „witaczy” promujących te produkty.