

5 października 2016



## Wręczono statuetki „Wędrowca Świętokrzyskiego”

Targi Kielce S.A., Kompleks Świętokrzyska Polana, Centrum Nauki Leonardo da Vinci w Podzamczu, Wąchock, Lokalna Organizacja Turystyczna MOC PONIDZIA z Buska-Zdroju – to tegoroczni laureaci nagrody marszałka województwa świętokrzyskiego, przyznawanej wyjątkowym osobom i organizacjom działającym w branży turystycznej. Okazją do wręczenia wyróżnień były Wojewódzkie Obchody Dnia Turystyki, które zgromadziły w Europejskim Centrum Edukacji Geologicznej w Chęcinach osoby, które zajmują się turystyką prywatnie lub zawodowo w ramach działalności samorządowej, gospodarczej lub społecznej, a także przedstawiciele władz wojewódzkich, samorządowych.

**Jacek Kowalczyk**, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego oraz prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej, wyjaśnił, że „Wędrowiec Świętokrzyski” to jedna z najstarszych nagród samorządu województwa, przyznawana od 1999 roku w pięciu kategoriach: „Przedsiębiorstwo turystyczne”, „Osobowość turystyczna”, „Atrakcja turystyczna”, „Gmina

turystyczna”, „Organizacja turystyczna”. - Wyróżnionych za tworzenie nowych produktów turystycznych, atrakcji, działania propagujące lokalną turystykę można liczyć już w setkach. Szczególną nagrodą jest „Superwędrowiec Świętokrzyski”, który w tym roku trafił do instytucji będącej lokomotywą turystyczną regionu - Targów Kielce. Ich działalność napędza koniunkturę w Kielcach i okolicy, co najlepiej obrazuje liczba utworzonych na potrzeby odwiedzających miejsc noclegowych. Trzeba wspomnieć również o wizytówce naszego regionu - Ciuchci Expres Ponidzie, uhonorowanej dyplomem z okazji stulecia działalności, przyciągającej w sezonie blisko 20 tysięcy turystów - mówił dyrektor Kowalczyk.

Tegoroczne turystyczne trofea z rąk marszałka województwa Adama Jarubasa, członka Zarządu Województwa Agaty Binkowskiej oraz dyrektora Jacka Kowalczyka, odebrali:

- w kategorii „**Przedsiębiorstwo turystyczne**” - **Kompleks Świętokrzyska Polana** - jako nowe miejsce na turystycznej mapie regionu świętokrzyskiego;
- w kategorii „**Osobowość turystyczna**” - **Piotr Lichota** - przedsiębiorca, inicjator zawiązania Stowarzyszenia na Rzecz Rozwoju Gminy Bałtów „Bałt” oraz Stowarzyszenia Delta, którego jest prezesem.
- w kategorii „**Atrakcja turystyczna**” - **Centrum Nauki Leonardo da Vinci w Podzamczu k. Chęcin**, udostępniający turystom wystawę dydaktyczną o złożoności organizmu ludzkiego
- w kategorii „**Gmina turystyczna**” - **Miasto i Gmina Wąchock** - za rewitalizację, która przyczyniła się do zwiększenia ruchu turystycznego na terenie gminy.
- w kategorii „**Organizacja turystyczna**” - **Lokalna Organizacja Turystyczna MOC PONIDZIA z Buska-Zdroju** - kreująca i upowszechniająca wizerunek Ponidzia ze szczególnym uwzględnieniem terenów uzdrowiskowych, jako regionu atrakcyjnego turystycznie w kraju i za granicą.

Wszystkim wyróżnionym za wkład w poszerzanie oferty krajoznawczej, tworzenie kompleksowych produktów turystycznych, propagowanie walorów województwa świętokrzyskiego jako miejsca przyjaznego podróżnym gorąco podziękowali **Agata Binkowska** i **Adam Jarubas**. - Świętokrzyskie porzuciło swój dawny wizerunek krainy scyzoryków i silnych wiatrów, na rzecz regionu przyjaznego turyście z unikalnymi propozycjami i skonkretyzowanymi usługami - podsumował marszałek.

Coroczne święto turystyki, któremu w tym roku przyświeca hasło „Turystyka dla wszystkich - propagowanie powszechnej dostępności”, jest również okazją do podsumowania minionego sezonu.

- To był bardzo dobry sezon turystyczny. Najlepiej widoczne jest to w dwóch aspektach -

wykorzystania bazy noclegowej i sprzedaży biletów do atrakcji turystycznych. Biorąc pod uwagę tylko dziesięć najpopularniejszych obiektów, to według pozyskanych informacji odwiedziło je o około 20 proc. więcej turystów. Najlepszym przykładem jest zamek w Chęcinach, który w październiku tego roku będzie mógł się pochwalić 200- tysięcznym turystą. Przypomnę , że w całym 2015 roku, liczba zwiedzających była o 40 tysięcy mniejsza. Rewelacyjny sezon zanotowały też Baseny Mineralne w Solcu-Zdroju, Pałacyk Henryka Sienkiewicza w Oblęgorku. Widać więc, że angażowanie kapitału w atrakcje turystyczne, tworzenie kompleksowego, profesjonalnego produktu, wykorzystanie bogactw naturalnych przekłada się na wzrost liczby przybywających do województwa świętokrzyskiego - zreasumował Jacek Kowalczyk.

Co będzie w przyszłym roku turystycznym hitem? Według prezesa Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, turystyka uzdrowiskowa, w której region się specjalizuje oraz turystyka kulturowa. - Marzę, że w niedługim czasie ruszy inwestycja w Kazimierzy Wielkiej, wykorzystująca ogromny potencjał wód siarkowych - mówił Jacek Kowalczyk, życząc przy okazji wszystkim działającym na polu turystyki kreatywności i umiejętności współpracy z różnymi sektorami. - To dwa elementy, dzięki którym można stworzyć wyjątkowy produkt turystyczny - dodał.

[www.wrota-swietokrzyskie.pl](http://www.wrota-swietokrzyskie.pl)







