

10 października 2018



„Wędrowiec Świętokrzyski” trafił do zasłużonych dla branży turystycznej

Między innymi do Agencji Turystyki Geo Travel, Basenów Mineralnych w Solcu-Zdroju, Lokalnej Organizacji Turystycznej Partnerstwo Ziemi Świętego Krzyża trafiły tegoroczne statuetki „Wędrowca Świętokrzyskiego”, nagrody marszałka województwa świętokrzyskiego, przyznawanej wyjątkowym postaciom i organizacjom działającym w branży turystycznej. Okazją do wręczenia wyróżnień były Wojewódzkie Obchody Dnia Turystyki, które zgromadziły w klasztorze na kieleckiej Karczówce osoby, które zajmują się turystyką prywatnie lub zawodowo w ramach działalności samorządowej, gospodarczej lub społecznej, a także przedstawiciele władz wojewódzkich, powiatowych, gminnych. W wydarzeniu uczestniczył Grzegorz Świercz, przewodniczący Komisji Edukacji, Kultury i Sportu Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego.

Jacek Kowalczyk, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego oraz prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej, wyjaśnił, że „Wędrowiec Świętokrzyski” to jedna z najstarszych nagród samorządu województwa, przyznawana w pięciu kategoriach: „Przedsiębiorstwo turystyczne”, „Osobowość turystyczna”, „Atrakcja turystyczna”, „Gmina turystyczna”,

„Organizacja turystyczna”. - Dzisiejsza uroczystość jest wyjątkowa, bo “Wędrowca” przyznajemy po raz dwudziesty. Tyle lat liczy też nasze województwo. Od początku otrzymują ją jednostki działające wielopłaszczyznowo, tworzące nowe produkty turystyczne, atrakcje, propagujące lokalną turystykę. Wyróżnionych można liczyć już w setkach. Szczególną nagrodą jest „Superwędrowiec Świętokrzyski”, który w tym roku trafił do miasta Sandomierz za konsekwentne wzmacnianie potencjału inwestycyjnego i kreowanie ciekawych wydarzeń - mówił dyrektor Kowalczyk.

Odbierający statuetkę „Superwędrowca Świętokrzyskiego” burmistrz Sandomierza **Marek Bronkowski**, nie krył zadowolenia. - Dzięki pracy i zaangażowaniu wielu osób, instytucji, fundacji, stowarzyszeń udało się tchnąć nowe życie w nasze miasto. Sandomierz rozkwitł. W tym roku odwiedziło go już ponad pół miliona turystów, nie tylko za sprawą serialu “Ojciec Mateusz”, pięknych zabytków, interesujących ofert, ale również przez uruchomienie połączeń kolejowych z Kielcami i Rzeszowem. Ta nagroda zobowiązuje do jeszcze bardziej wyętej pracy, żeby Sandomierz był postrzegany jako miejsce, które koniecznie trzeba odwiedzić będąc w Świętokrzyskiem - zaznaczył burmistrz Sandomierza.

Tegoroczne wyróżnienia “Wędrowiec Świętokrzyski” otrzymali: Agencja Turystyki Geo Travel (kategoria “Przedsiębiorstwo turystyczne”), Piotr Dwurnik, dyrektor hotelu Best Western Grand w Kielcach oraz dyrektor regionalny Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego w Świętokrzyskiem (kategoria „Osobowość turystyczna”), Baseny Mineralne w Solcu-Zdroju (kategoria “Atrakcja turystyczna”), Ostrowiec Świętokrzyski (kategoria “Gmina turystyczna”), Lokalna Grupa Działania “Dorzecze Bobrzy” i Lokalna Organizacja Turystyczna Partnerstwo Ziemi Świętego Krzyża (kategoria „Organizacja turystyczna”).

Coroczne święto turystyki jest również okazją do podsumowania minionego sezonu. - To był bardzo dobry czas dla świętokrzyskiej turystyki. Pod względem frekwencji statystyki wyglądają rewelacyjnie. Zwiększony ruch turystyczny zauważalny był w Parku Etnograficznym w Tokarni, w Sandomierzu, na Zamku Królewskim w Chęcinach. Warto było kilka lat temu zainwestować w modernizację Pałacyku Henryka Sienkiewicza w Oblęgorku, który odwiedziło o 15 procent osób więcej niż w roku ubiegłym. To też zasługa dobrej współpracy z rodziną Sienkiewiczów, którzy tuż obok tworzą park tematyczny. Strzałem w dziesiątkę jest na pewno połączenie kolejowe z Sandomierzem - 19 tysięcy pasażerów i prawie 600 przewiezionych rowerów - oraz uruchomienie pociągu do Buska-Zdroju - stwierdził Jacek Kowalczyk. Jak dodał, warto rozwijać region równomiernie. - Budując nowoczesne atrakcje przyciągamy młodszą klientelę, rodziny, osoby bardziej dojrzałe wybiorą miejsca z “duszą”, wokół których należy tworzyć interesującą ofertę. Nowe hotele, pensjonaty, dostosowane do potrzeb różnych klientów i przede wszystkim inwestowanie w dobrze wyszkoloną kadre. Bez wykwalifikowanych, dobrze opłacanych pracowników rynek

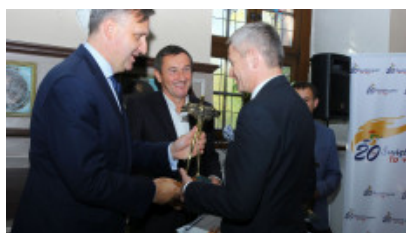
turystyczny nie będzie istniał. Jednak najważniejsze jest to, że uwierzyliśmy w tę branżę – zreasumował Jacek Kowalczyk.

Jaka będzie przyszłość turystyki w Świętokrzyskiem? Według prezesa Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, powodzeniem cieszyć będzie się turystyka aktywna – rowerowa i piesza, turystyka uzdrowskowa, prozdrowotna, spa, ekoturystyka i agroturystyka, turystyka biznesowa oraz turystyka rodzinna, w tym kulturowa.

Galeria zdjęć



“Wędrowiec Świętokrzyski” trafił do zasłużonych dla branży turystycznej | 4



“Wędrowiec Świętokrzyski” trafił do zasłużonych dla branży turystycznej | 5



“Wędrowiec Świętokrzyski” trafił do zasłużonych dla branży turystycznej | 6

