

5 listopada 2007



WDK będzie miał swoją telewizję

Najnowocześniejszy portal kulturalny w kraju uruchomi wkrótce Wojewódzki Dom Kultury. Jedną z jego największych atrakcji będzie telewizja internetowa, do której relacje będą nagrywane na sprzęcie mogącym konkurować z niejednym studiem telewizyjnym.

Najnowocześniejszy portal kulturalny w kraju uruchomi wkrótce Wojewódzki Dom Kultury. Jedną z jego największych atrakcji będzie telewizja internetowa, do której relacje będą nagrywane na sprzęcie mogącym konkurować z niejednym studiem telewizyjnym.

Portal Informacji Kulturalnej od 1 marca będzie funkcjonował pod adresem www.pik.kielce.pl. Niedawno odbyła się jego pierwsza prezentacja. Świętokrzyskie instytucje kultury są pod wrażeniem.

- To duża szansa dla gminnych ośrodków kultury, które często nie mają stron internetowych i miejsca, w którym mogłyby się promować. Część z nich była pod takim wrażeniem portalu, że tuż po prezentacji była gotowa podpisać umowę o współpracy z WDK - mówi Anna Myśliwiec z Muzeum Zabawek i Zabawy. - Z kolei dla dużych instytucji zachęcająco wygląda propozycja telewizji internetowej, której jakość obrazu jest dużo lepsza od tego, co na swojej stronie pokazuje miejska telewizja - dodaje.

W portalu użytkownicy znajdą: zapowiedzi wszystkich imprez kulturalnych z całego województwa, relacje (również na żywo), telewizję online, odsyłacz na stronę internetową wszystkich instytucji kulturalnych, które podpiszą z WDK umowę o współpracy, galerię zdjęć, wywiady, forum, informacje o regionalnych artystach, katalog zabytków, e-learning, czyli szkolenia przez internet, a także obszerną wyszukiwarkę, dzięki której, klikając nie więcej niż cztery razy, dotrą do potrzebnej informacji.

Specjalny zespół - dział portalu kulturalnego, w którym obecnie zatrudnionych jest siedem osób, a docelowo planowanych jest dziewięć - już gromadzi potrzebne informacje. W zespole jest operator i ludzie odpowiedzialni za robienie relacji z imprez, działa też studio filmowe.

- W tym tygodniu powinniśmy dostać pierwszą partię sprzętu i mogę zapewnić, że będzie to wyposażenie konkurencyjne wobec niejednego profesjonalnego studia telewizyjnego -

zapewnia Alojzy Sobura, zastępca dyrektora WDK.

Zamieszczanie informacji na stronie i ich wykorzystywanie przez następnych pięć lat będzie bezpłatne. WDK przygotował już projekt umowy, którą podpisze z chętnymi świętokrzyskimi instytucjami kultury.

- Jesteśmy zainteresowani współpracą. Liczymy, że dzięki obecności w portalu uda nam się jeszcze bardziej wypromować muzeum, a na tym właśnie najbardziej nam zależy - zdradza Jolanta Podsiadło, dyrektorka Muzeum Zabawy i Zabawek w Kielcach.

Portal kulturalny jest elementem projektu "Modernizacja WDK w celu dostosowania do pełnienia funkcji nowoczesnego centrum kultury", w ramach którego zaplanowano też remont i modernizację pomieszczeń placówki, otworzenie punktu informacji kulturalnej, zamontowanie nowoczesnych zabezpieczeń przed pożarem i kradzieżą, podłączenie do światłowodu. Całość kosztuje 6 mln zł i jest współfinansowana z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach ZPORR.

- Pomysł, jak zmodernizować WDK, by dostosować go do wymogów XXI wieku, rodził się przez lata, a jego efekty, chociażby w postaci portalu, zaskoczyły nas wszystkich. PIK sprawi, że będziemy pionierską instytucją w kraju - nie kryje radości Sobura.

Źródło: Gazeta Wyborcza Kielce