

27 czerwca 2007



Warto być świętokrzyskim skarbem

Wspaniała nagroda czeka na miejsce, które zwycięży w plebiscycie na "Skarb turystyczny województwa". Będzie to wielka kampania reklamowa na billboardach w ościennych województwach od "Gazety Wyborczej", Marszałka Województwa Świętokrzyskiego oraz Regionalnej Organizacji Turystycznej.

Wspaniała nagroda czeka na miejsce, które zwycięży w plebiscycie na "Skarb turystyczny województwa". Będzie to wielka kampania reklamowa na billboardach w ościennych województwach od "Gazety Wyborczej", Marszałka Województwa Świętokrzyskiego oraz Regionalnej Organizacji Turystycznej. Na kilkudziesięciu nośnikach zostanie ogłoszony zwycięzca - skarb naszego regionu. "Gazeta Wyborcza" rozpoczęła turystyczną kampanię wyborczą. na jej łamach mogą się wypowiedzieć wszyscy, którzy chcieliby lobbować za wybraną atrakcją. Skarb turystyczny regionu wybierać można spośród ponad czterdziestu atrakcji turystycznych, nominowanych przez czytelników "Wyborczej". Wybór największej turystycznej atrakcji województwa to jeden z elementów akcji "Przystanek Świętokrzyskie". Do czasopisma dołączany był również film o ciekawych miejscach naszego regionu m.in.: o Bałtowie i okolicach, bazylice katedralnej w Kielcach, Wiślicy i ponad 800-letniej kolegiacie w Opatowie. Kolekcji patronuje marszałek województwa Adam Jarubas. Szczegóły, dotyczące plebiscytu można znaleźć w internecie i na lokalnych stronach "Gazety Wyborczej".

Źródło (tekst i logo): Gazeta Wyborcza Kielce