

5 lutego 2020



Walczymy o hiszpański rynek

Nawiązanie kontaktów z hiszpańskimi inwestorami, przedstawienie oferty świętokrzyskich firm – to główne cele wizyty delegacji świętokrzyskich samorządowców w Madrycie, która odbyła się 3 i 4 lutego. W wizycie studyjnej w Hiszpanii uczestniczyli marszałek województwa świętokrzyskiego Andrzej Bętkowski oraz dyrektor Departamentu Inwestycji i Rozwoju Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach Jacek Sułek.

Pierwszego dnia wizyty świętokrzyska delegacja odwiedziła strefę ekonomiczną w Guadalajarze, by spotkać się z przedstawicielami hiszpańskich firm: Comeca – importerem maszyn rolniczych, producentem z branży metalowej Witzenmann oraz reprezentantami organizacji rolniczej APAG. Była to doskonała okazja do zaprezentowania hiszpańskim przedsiębiorcom potencjału świętokrzyskich firm wpisujących się w inteligentne specjalizacje województwa (branże: spożywcza, przetwórstwa spożywczego, metalowo-

maszynową, zasobooszczędnego budownictwa oraz zdrowotną i prozdrowotną). Odbyło się także spotkanie z władzami miasta i prowincji Guadalajara.

- W firmie Comeca rozmawialiśmy o trendach w branży maszyn rolniczych. Zapotrzebowanie na takie urządzenia, głównie traktory zeroemisyjne, jest w Hiszpanii duże, ale to bardzo trudny rynek. Wejście na niego z naszymi produktami wymaga zastosowania najnowocześniejszych technologii - mówi dyrektor Jacek Sułek.

Niezwykle interesująca była wizyta świętokrzyskiej delegacji w firmie Witzenmann, która słynie z zastosowania najnowocześniejszych na świecie technologii laserowych, sterowanych komputerowo linii produkcyjnych, może również pochwalić się własnym centrum badawczo-rozwojowym.

Drugiego dnia wizyty, we wtorek 4 lutego odbyło się proinwestycyjne spotkanie informacyjne w Madrycie dla potencjalnych hiszpańskich partnerów, zainteresowanych bezpośrednimi inwestycjami w regionie świętokrzyskim. Została im zaprezentowana oferta dotycząca m.in. terenów inwestycyjnych, dyskutowano również o rozwoju branży energii odnawialnych i strefach uzdrowiskowych. Marszałek Bętkowski oraz dyrektor Jacek Sułek wzięli także udział w seminarium „Nowe możliwości inwestycyjne w polskich województwach: dolnośląskim i świętokrzyskim”, podczas którego zaprezentowali możliwości współpracy gospodarczej i handlowej z naszym regionem. We wtorkowym spotkaniu wzięła udział Marzena Adamczyk, ambasador RP w Hiszpanii.

- Rozmowy są na bardzo wstępnym etapie, choć widzimy pewne możliwości współpracy w branży kosmetycznej, artykułów spożywczych i oczyszczania przemysłowego. Hiszpańskie firmy to wymagający partnerzy. Są zainteresowani inwestycjami w Polsce, ale współpraca nie jest łatwa. Wejście na rynek hiszpański z naszymi regionalnymi produktami to niezwykle skomplikowany proces. Rynek jest hermetyczny, a promocja polskich marek niezwykle trudna. Niektóre polskie produkty jak np. jabłka sprzedaje się jako „made in France”, inaczej nie mają szans się przebić. W samym Madrycie w zasadzie nie ma przemysłu, a jedynie firmy usługowe. Za to obrzeża miasta to jedna wielka strefa gospodarcza - podsumowuje wizytę marszałek Andrzej Bętkowski.

Wizyta studyjna w Madrycie zorganizowana została w ramach projektu „Świętokrzyskie - hard to pronounce, easy to do business in”, finansowanego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014 - 2020.