

29 listopada 2019



W Kielcach wręczono nagrody dla najlepszych produktów turystycznych

W ramach XI Międzynarodowych Targów Turystyki Wiejskiej i Aktywnej Agrotavel & Active Life rozstrzygnięto Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny. Podczas uroczystej gali w Best Western Grand Hotel w Kielcach nagrody wręczyli laureatom wicemarszałek województwa świętokrzyskiego Renata Janik oraz prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego Marcin Piętaś.

W kategorii „Najlepszy produkt turystyczny funkcjonujący na obszarach wiejskich, promujący zdrowy i aktywny tryb życia” nagrodzono:

I miejsce - [Bałowski Kompleks Turystyczny](#)

II miejsce - Gra Terenowa „Tropem Kozła Weselnego” dla [Lokalnej Grupy Działania Regionu Kozła](#)

III miejsce - [Wioski Tematyczne w Dolinie Stobrawy](#) dla Lokalnej Grupy Działania „Dolina Stobrawy” oraz Muzeum Wsi Kieleckiej - Park Etnograficzny w Tokarni

Wyróżnienie - Ośrodek Szkoleniowo-Edukacyjny „Bocianie Gniazdo” dla [Lokalnej Grupy Działania Białe Ługi](#)



Bałtowski Kompleks Turystyczny - I miejsce w kategorii
“Najlepszy produkt turystyczny funkcjonujący na obszarach
wiejskich, promujący zdrowy i aktywny tryb życia”

W kategorii „Najlepszy produkt turystyki prozdrowotnej”:

I miejsce - Wellness Galanty Łogródecek dla [Siedliska Carownica Wellness&SPA](#)

II miejsce - [Baseny Mineralne Solec-Zdrój](#)

III miejsce - MIODOMAT dla [Lokalnej Grupy Działania „Ziemia Pszczyńska](#)



**Wellness Galanty Łógródecek - I miejsce w kategorii
"Najlepszy produkt turystyki prozdrowotnej"**

W kategorii „Najlepszy produkt turystyki aktywnej”:

I miejsce - [Wieża Ciśnień w Kościanie](#)

II miejsce - [Tatra Road Race](#) dla Tatra Cycling Events Cezary Szafraniec

III miejsce - [Stajnia Artystyczna Marcinków](#) Marzena Michałowska-Kowalik



**Wieża Ciśnień w Kościanie - I miejsce w kategorii "Najlepszy
produkt turystyki aktywnej"**

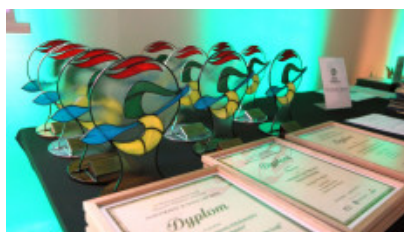
Jury złożone z przedstawicieli Polskiej Organizacji Turystycznej, Urzędu Marszałkowskiego, Stolicy Województwa oraz przedstawicieli Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego oceniało zgłoszone produkty, kierując się między innymi: „rdzeniem produktu”, kreatywnością i innowacyjnością zgłoszonego produktu, jego

kompleksowością i elastycznością, stopniem komercjalizacji, umiejętnością współpracy partnerskiej, formami promocji oraz jego wpływem na rozwój lokalny lub regionalny. W tym roku na konkurs wpłynęła rekordowa ilość zgłoszeń bo aż 28 - 15 w pierwszej kategorii, 4 w drugiej i 9 w trzeciej.

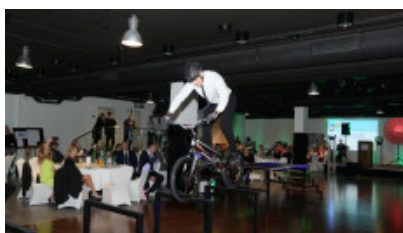
Podczas gali rozstrzygnięto także konkurs świętokrzyskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej z okazji 10-lecia systemu informacji turystycznej w województwie świętokrzyskim. Miał on na celu wyróżnienie tych, którzy działają najlepiej - nie tylko w obsłudze turysty, ale też na wielu innych płaszczyznach, takich jak działalność w internecie, realizacja ciekawych projektów czy wsparcie społeczności lokalnej.

W kategorii „Najlepsze biuro informacji turystycznej” doceniono Centra Informacji Turystycznej w Pińczowie, Busku-Zdroju i Sandomierzu oraz Punkty Informacji Turystycznej w Chęcinach, Szydłowie i Bielinach. Natomiast w kategorii „Najlepszy administrator cyfrowego systemu informacji turystycznej” nagrodzono Centra Informacji Turystycznej w Sandomierzu, Końskich i Jędrzejowie oraz Punkt Informacji Turystycznej w Chrobrzu, wyróżniono też Punkty informacji Turystycznej w Morawicy i Staszowie oraz Centrum Informacji Turystycznej w Skarżysku-Kamiennej.

Galeria zdjęć



W Kielcach wręczono nagrody dla najlepszych produktów turystycznych | 5



W Kielcach wręczono nagrody dla najlepszych produktów turystycznych | 6

