

20 września 2024



W kadrze blogerów - podsumowanie kampanii promocyjnej

Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego wspólnie z blogerami turystycznymi [Szalone Walizki](#) w okresie od lipca do września 2024 r. prowadził w mediach społecznościowych kampanię promującą turystykę kajakową na rzece Nidzie. Jakie są rezultaty tej współpracy? Czy przełożą się na wzrost popularności Ponidzia, jako destynacji turystycznej? Czas na podsumowanie.

Promocja regionu świętokrzyskiego, do której zaproszeni zostali blogerzy nie jest pomysłem nowym. Przykładem takich przedsięwzięć realizowanych w latach poprzednich jest m.in. współpraca z Janem Piątkiewiczem prowadzącym kanał na YouTube Bikeshow.cc . W ramach tej kampanii promowaliśmy trasy kolarskie i gravelowe w województwie świętokrzyskim.

- Wcześniejsze doświadczenie oraz efekty współpracy zachęciły nas do podjęcia

podobnej inicjatywy również w tym roku. Zdecydowaliśmy się na konkretny obszar naszego województwa - Ponidzie, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki kajakowej. Zaproszeni do realizacji kampanii blogerzy - Dorota i Jarek odwiedzili nasz region po raz pierwszy, co pozwoliło spojrzeć na znane miejsca w sposób nieszablonowy. Ponadto ich doświadczenie, profesjonalne podejście, sprawiły, że udało się uzyskać materiały najwyższej jakości" - dodaje **Anita Koniusz**, członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego odpowiedzialna za turystykę w regionie

Treści udostępniane w mediach społecznościowych były poświęcone tematyce Ponidzia. Oprócz ukazania możliwości uprawiania turystyki kajakowej na rzekach Nida, Czarna i Biała Nida, uchwycono najciekawsze miejsca Ponidzia. Wśród nich znalazły się m.in.; Pińczów, Wiślica, czy Muzeum Wsi Kieleckiej w Tokarni. Oprócz postów i relacji w mediach społecznościowych, powstał również piękny materiał filmowy oraz artykuł, podsumowujący całość kampanii. O efektach przedsięwzięcia świadczą liczby.

- Chcąc podsumować efekty naszego działania opieramy się na danych dotyczących m.in. zasięgu kampanii. Biorąc pod uwagę wszystkie formy aktywności w mediach społecznościowych zarówno na Facebooku, jak i na Instagramie zasięg całej kampanii osiągnął wynik blisko 600 tys. odbiorców. Największy sukces odniósł post dotyczący spływu kajakowego po rzece Czarnej Nidzie, który dotarł do ponad 288 tys. odbiorców. Natomiast film promocyjny „Kajakiem po Ponidziu” dotychczas odwiedziło 3,2 tys. użytkowników. Liczymy na to, że popularność Ponidzia, jako miejsca sprzyjającego przede wszystkim turystyce kajakowej, przyrodniczej i kulturowej przełoży się również na realny przyrost turystów odwiedzających tę część województwa - dodaje **Piotr Kisiel**, dyrektor Departamentu Turystyki, Sportu i Spraw Zagranicznych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.

Zachęcamy wszystkich do obejrzenia filmu „Kajakiem po Ponidziu od Muzeum Wsi Kieleckiej do Wiślicy” i do przeczytania artykułu „Ponidzie - spływy kajakowe po polskiej Toskanii”

Link do filmu: <https://www.youtube.com/watch?v=3U2gWGxEZak>

Link do artykułu:

<https://www.szalonalizki.pl/ponidzie-splywy-kajakowe-poznajemy-pinczow-i-wislica/>

Galeria zdjęć

