

17 listopada 2020



W domu z Muzeum Narodowym w Kielcach

Od początku pandemii i momentu, kiedy instytucje kultury funkcjonują według nowych zasad, Muzeum Narodowe w Kielcach skutecznie rozpowszechnia swoją ofertę w sieci. Skutecznie, ponieważ od wiosny tego roku skorzystało z niej milion odbiorców.

- Dziękujemy, że pozostajecie z nami online. Od początku pandemii nasze treści dotarły do miliona z Was - piszą na [Facebooku](#) pracownicy Muzeum Narodowego w Kielcach.

Muzeum cały czas pracuje nad udoskonalaniem i rozbudową wirtualnej oferty: digitalizuje, udostępnia zbiory, prowadzi zajęcia edukacyjne w przestrzeni wirtualnej, a dzięki dotacji z programu Niepodległa wkrótce zaprosi odbiorców na wirtualne spacery!

Oferta online Muzeum Narodowego w Kielcach:

- [wirtualne zbiory](#)
- [edukacja online](#)
- [spacer po ogrodzie włoskim](#)
- [filmy](#)
- [wydawnictwa w formie elektronicznej](#)
- [cykle](#)

„Dla pokrzepienia serc... Dziedzictwo Niepodległej”

Z programu Niepodległa muzeum realizuje projekt „Dla pokrzepienia serc... Dziedzictwo Niepodległej”, a w nim m.in.: wirtualne spacery po Sanktuarium Marszałka J. Piłsudskiego, Galerii Malarstwa Polskiego i Europejskiej Sztuki Zdobniczej, Pałacyku H. Sienkiewicza w Oblęgorku oraz Muzeum Lat Szkolnych S. Żeromskiego, zajęcia edukacyjne online z wykorzystaniem filmów edukacyjnych, interaktywnych map i quizów.

Zapraszamy do śledzenia oferty muzeum na [Facebooku](#), [Instagramie](#) i [stronie internetowej](#).

[#wdomuzminki](#)