

25 marca 2014



European Enterprise Promotion Awards

VIII edycja Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości

Do 31 marca br. do Oddziału Przedsiębiorczości i Nadzoru Właścicielskiego Departamentu Polityki Regionalnej można składać formularze zgłoszeniowe w ramach etapu regionalnego VIII edycji Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości (ENPP) - konkursu ogłoszonego przez Komisję Europejską, który jest formą uznania i wyróżnienia szczególnie cennych inicjatyw podejmowanych na rzecz rozwoju przedsiębiorczości.

Celem tego prestiżowego Konkursu jest wyłonienie i promowanie innowacyjnych przedsięwzięć skutecznie wspierających przedsiębiorstwa i przedsiębiorczość, zaprezentowanie i rozpowszechnienie przykładów najlepszych, nowatorskich rozwiązań w tej dziedzinie, zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat roli przedsiębiorstw dla efektywnego rozwoju społeczno-gospodarczego oraz motywowanie potencjalnych

przedsiębiorców do rozpoczęcia własnej działalności.

W 2014 roku, nagrody przyznawane będą za inicjatywy podejmowane na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym w sześciu kategoriach:

- 1. Promowanie ducha przedsiębiorczości** - nagroda za przedsięwzięcia promujące przedsiębiorczy sposób myślenia, zwłaszcza wśród młodych ludzi i kobiet. (Przykłady: działania i programy promujące przedsiębiorców i działania przedsiębiorcze oraz kulturę kreatywności, innowacyjności i gotowości na ryzyko).
- 2. Inwestowanie w umiejętności** - nagroda za przedsięwzięcia na rzecz doskonalenia umiejętności przedsiębiorczych i menedżerskich. (Przykłady: promowanie konkretnych umiejętności, takich jak: umiejętności techniczne niezbędne rzemieślnikom, znajomość języków czy obsługi komputera, oraz programów mentorskich i programów dotyczących mobilności dla przedsiębiorców, a także nauczania przedsiębiorczości w szkołach i na uczelniach wyższych).
- 3. Rozwój środowiska biznesowego** - nagroda za prowadzenie innowacyjnej polityki w dziedzinie promocji rozpoczynania i rozwijania działalności, upraszczania procedur ustawodawczych i administracyjnych obowiązujących firmy oraz wdrażania zasady myślenia najpierw na małą skalę, przynoszącej korzyści małym i średnim przedsiębiorstwom. (Przykłady: działania ułatwiające MŚP dostęp do rynku zamówień publicznych, ograniczające biurokrację, sprzyjające rozwojowi nowych firm oraz wspomagające promocję potencjału innowacyjnego, technologii informacyjnych i komunikacyjnych oraz e-biznesu).
- 4. Wspieranie umiędzynarodowienia działalności biznesowej** - nagroda przyznawana za prowadzoną politykę i przedsięwzięcia zachęcające firmy - w szczególności małe i średnie przedsiębiorstwa - do pełniejszego wykorzystywania możliwości oferowanych przez rynki wspólnotowe i pozawspólnotowe. (Przykłady: projekty na rzecz nawiązywania, utrzymywania i zacieśniania międzynarodowej współpracy przedsiębiorstw, narzędzia ułatwiające wymianę informacji lub nawiązywanie kontaktów, usługi doradcze lub projekty ułatwiające MŚP ekspansję zagraniczną).
- 5. Wspieranie rozwoju zielonych rynków i poprawy efektywności gospodarowania zasobami** - nagroda za prowadzoną politykę i przedsięwzięcia ułatwiające dostęp małym i średnim przedsiębiorstwom do zielonych rynków oraz przyczyniające się do poprawy efektywności gospodarowania przez nie zasobami na przykład przez doskonalenie umiejętności prowadzenia działalności w sposób przyjazny dla środowiska, kojarzenie podmiotów i pozyskiwanie dostępnych funduszy.

6. Przedsiębiorczość odpowiedzialna i wspierająca włączenie społeczne - nagroda za inicjatywy podejmowane przez władze oraz partnerstwa publiczno-prywatne, zwiększające świadomość odpowiedzialności społecznej wśród małych i średnich przedsiębiorstw oraz za działania promujące przedsiębiorczość wśród grup znajdujących się w trudnym położeniu, takich jak: bezrobotni, zwłaszcza długookresowo, legalni imigranci, niepełnosprawni czy mniejszości etniczne. (Przykłady: przedsiębiorstwa społeczne lub przedsiębiorstwa typu „non-profit” realizujące potrzeby społeczności).

Do tegorocznej edycji ENPP mogą zostać zgłoszone przedsięwzięcia, które w znaczący sposób przyczyniły się do rozwoju biznesu oraz stymulowały gospodarkę regionu świętokrzyskiego w ciągu ostatnich dwóch lat.

Szczegółowe informacje nt. kolejnych etapów Konkursu, warunki i zasady uczestnictwa, w tym obowiązujący formularz zgłoszeniowy do pobrania, są dostępne na stronie internetowej: www.sejmik.kielce.pl w zakładce: **Konkursy**.

Dodatkowych informacji udzielają również pracownicy Oddziału Przedsiębiorczości i Nadzoru Właścicielskiego Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, tel. 41 365 81 83.