

24 lutego 2016



Kids' Time - dla matki i dziecka w Targach Kielce

Do stolicy województwa świętokrzyskiego zawitają czołowe firmy branży dziecięcej z Polski i zagranicy, by zaprezentować swoje produkty dedykowane dzieciom podczas VII Międzynarodowych Targów Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka Kids' Time. Wydarzenie, nad którym patronat objął marszałek Adam Jarubas rozpocznie się w czwartek, 25 lutego i potrwa do soboty, 27 lutego.

W ubiegłym roku Targi KIDS' TIME zgromadziły ponad 320 firm z 10 krajów świata. Wydarzenie odwiedziło 4238 specjalistycznych zwiedzających z 33 krajów. Udział w KIDS' TIME 2016 w tym roku weźmie ponad 400 firm z 17 krajów całego świata takich jak: Austria, Belgia, Chiny, Chorwacja, Czechy, Francja, Hiszpania, Holandia, Litwa, Łotwa, Niemcy, Szwajcaria, Ukraina, USA, Wielka Brytania i Włochy.

Każdego roku w czasie KIDS' TIME organizowanych jest wiele merytorycznych spotkań: konferencji, seminariów, prezentacji. W planach tegorocznej edycji są między innymi warsztaty ze światową specjalistką w dziedzinie trendów zabawkarskich - Reyne Rice z Nowego Jorku. Właściciele sklepów z asortymentem dla dzieci dzięki wielu seminariów będą mogli dowiedzieć się m.in.: jak sklep może rozwinąć się dzięki najnowszym trendom zabawkarskim, jak wejść na rosyjski rynek, czego oczekują tamtejsi klienci i dystrybutorzy zagranicznych dostawców, jak lepiej obsługiwać klientów w internecie, a także jak prostymi sposobami podnieść sprzedaż w sklepie stacjonarnym.

Tradycją KIDS' TIME są nagrody dla najlepszych produktów prezentowanych w czasie targów. Podczas targów wręczane są również nagrody branżowe przyznawane między

innymi przez portal Zabawkowicz.pl, czasopismo „Branża Dziecięca” które wybiera Handlowca Roku i Firmę Roku, a także serwis fotelik.info - organizatora Mistrzostw Polski „Fotelikiada”.

W czwartek i piątek od godziny 10.00 do 18.00 ekspozycja będzie otwarta dla zwiedzających w sobotę od 10.00 do 16.00.