

24 sierpnia 2017



V międzynarodowe spotkania sieciujące sektora spożywczo-przetwórczego

W piątek, 25 sierpnia o godz. 10.00 na Zamku Królewskim w Sandomierzu odbędzie się V edycja międzynarodowych spotkań sieciujących B2B pn. „Potencjał eksportowy i handlowy świętokrzyskich producentów sektora spożywczo-przetwórczego”. Konferencja połączona będzie z przyjazdową misją gospodarczą przedstawicieli przedsiębiorców z Danii, Chorwacji, Serbii, Węgier, Białorusi, Wietnamu, Indii, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Maroka, Algierii oraz Egiptu. Organizatorem wydarzenia jest Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego wraz ze Starostwem Powiatu Sandomierskiego.

Podjęte w poprzednich latach działania, wspólnie z Wydziałami Promocji Handlu i Inwestycji, starostwem powiatowym w Sandomierzu oraz grupami producentów i przedsiębiorców, miały na celu szeroką promocję inwestycyjno-gospodarczą regionu świętokrzyskiego oraz przyciągnięcie nowych inwestorów i importerów. Celem tegorocznego wydarzenia będzie nawiązanie kolejnych kontaktów handlowych z kontrahentami zagranicznymi, intensyfikacja istniejącej współpracy oraz promocja regionalnej produkcji sektora spożywczo-przetwórczego na rynkach zagranicznych. Program przewiduje m.in. udział i wystąpienia przedstawicieli Ambasad RP, a także spotkania o charakterze biznesowym oraz wizyty w lokalnych grupach producenckich i zakładach przetwórczych.

Spotkanie połączone będzie z przyjazdową misją gospodarczą przedstawicieli przedsiębiorców z Danii, Chorwacji, Serbii, Węgier, Wielkiej Brytanii, Białorusi, Wietnamu, Indii, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Maroka, Algierii oraz Egiptu. To doskonała okazja do promowania oferty eksportowej regionalnych producentów i jednocześnie wzmocnienia rozpoznawalności marki świętokrzyskich produktów na rynkach międzynarodowych.

Oba wydarzenia finansowane będą w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego, na lata 2014-2020, z projektu promocji gospodarczej województwa świętokrzyskiego: „Świętokrzyskie – hard to pronounce, easy to do business in”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.