

24 marca 2016



Uzdrowisko Busko-Zdrój promowało Świętokrzyskie

W marcu przedstawiciele Uzdrowiska Busko-Zdrój S.A. uczestniczyli w dwóch ważnych imprezach targowych: Międzynarodowych Targach Dobrej Żywności TAVOLA w Kortrijk oraz Międzynarodowych Targach Turystyki GLOB w Katowicach. Promowali tam uzdrowską ofertę i produkty, a także region świętokrzyski.

Targi TAVOLA były doskonałą okazją do zaprezentowania „Buskowieńki-Zdrój” oraz „Słonecznych Kosmetyków”. Wojciech Legawiec, prezes Zarządu Uzdrowisko Busko-Zdrój S.A. wspólnie z Markiem Szczepanikiem, członkiem Zarządu Województwa Świętokrzyskiego oraz Grzegorzem Orawcem, dyrektorem Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego spotykali się w dniach 14-16 marca z przedstawicielami Komisji Europejskiej, Parlamentu Europejskiego, Polską Akademią Nauk oraz Ambasadą RP. Rozmowy dotyczyły wsparcia rozwoju przemysłu na poziomie regionalnym w latach 2014-2020 oraz w kolejnej perspektywie finansowej UE po roku 2020. Dyskutowano m.in. na temat dostępnych, efektywnych mechanizmów uwzględniania perspektywy polskich regionów i przedsiębiorstw w procesie tworzenia nowych narzędzi wsparcia rozwoju przemysłu w UE na pograniczu francusko-belgijskim.

Kolejnym ważnym wydarzeniem dla promocji buskiego Uzdrowiska i regionu świętokrzyskiego był udział w Międzynarodowych Targach Turystyki GLOB w Katowicach w dniach 18-20 marca. Stoisko pod wspólnym szyldem UZDROWISKA ŚWIĘTOKRZYSKIE zorganizowane zostało z innymi przedstawicielami sektora z Buska-Zdroju. Buska oferta w zakresie turystyki zdrowotnej i prozdrowotnej cieszyła się ogromnym zainteresowaniem zarówno klientów indywidualnych jak i instytucjonalnych. popularnością cieszyły się również unikalne produkty z Uzdrowiska: Buskowieńka-Zdrój oraz Słoneczne Kosmetyki.



