

4 lutego 2011



Unijny program szansą branży spożywczej

Pracownicy Świętokrzyskiego Centrum Obsługi Inwestora spotkali się dziś z przedstawicielami firm reprezentujących sektor spożywczy z województwa świętokrzyskiego. Zachęcali ich do udziału i promocji swoich produktów na targach, wystawach i misjach zagranicznych. Przedstawili także kalendarz najbliższych wydarzeń związanych z branżą spożywczą. W spotkaniu uczestniczyła Jadwiga Głowienka, dyrektor Departamentu Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego. Działalność Świętokrzyskiego Centrum Inwestora przybliżyła **Anna Chlewicka-Zwierzyk**. Przedstawiła także główne założenia Projektu Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej realizowanego w ramach działania 1.4 Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej, który ma na celu wzrost konkurencyjności gospodarczej i atrakcyjności firm, produktów, usług, kapitału, miast, miejsc. Projekt przewiduje promocję pięciu województw Polski Wschodniej: lubelskiego, podkarpackiego, podlaskiego, świętokrzyskiego i warmińsko-mazurskiego. Ma on na celu m.in. zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do makroregionu, zainteresowanie polskich firm inwestycjami w Polsce Wschodniej, pobudzenie eksportu produktów oraz usług z Polski Wschodniej oraz rozwój turystyki biznesowej w makroregionie. Projekt stwarza duże szanse na rozwój m.in. przedsiębiorstw sektora spożywczego, które mogą uczestniczyć w licznych misjach gospodarczo-handlowych, targach i wystawach oraz wizytach studyjnych.

- To wspinała okazja do nawiązywania kontaktów handlowych, podpisywania umów, poznawania nowych rynków, prezentację swoich produktów na międzynarodowych targach i wystawach, bezpośrednie dotarcie z ofertą do potencjalnych partnerów biznesowych, to także obserwacja najlepszych praktyk stosowanych w innych krajach - mówiła **Anna Chlewicka-Zwierzyk**, koordynator ŚCOI.

Udział w przedsięwzięciach organizowanych w ramach projektu Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. jest bezpłatny. Dofinansowanie obejmuje bowiem 100% kosztów (nie uwzględniając diet, wyżywienia na miejscu, ubezpieczenia oraz kosztów dojazdu do i z Warszawy).

Rok 2011 jest niezwykle bogaty w branżowe misje i targi organizwane z myślą o przedsiębiorcach sektora spożywczego. I tak m.in. w kwietniu w Madrycie odbywać się będą Międzynarodowe Targi Gotowych i Konfekcjonowanych Artykułów Spożywczych (termin składania wniosków upływa 8 lutego), w maju w Amsterdamie spotkają się producenci

żywności oraz produktów nie żywnościowych z ponad 65 krajów świata (nabór wniosków do 17 lutego), natomiast w dniach 15-22 maja Szanghaj gościć będzie uczestników Światowych Targów Żywności SIAL (wnioski do 11 lutego).

- Zachęcam do udziału w tych przedsięwzięciach. Wszelką pomocą i informacjami służy Świętokrzyskie Centrum Inwestora oraz Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych. To dla Państwa szansa na rozwój swojej firmy także poza granicami naszego kraju - dodała Anna Chlewicka-Zwierzyk.