

19 marca 2007



Promocja nowych rozwiązań technologicznych wśród użytkowników

Istotną sprawą dla projektu jest jego promocja w województwie świętokrzyskim i innych regionach Polski.

Jednostkami odpowiedzialnymi za rozpowszechnianie informacji dotyczących projektu „e-świętokrzyskie” i jego realizacji będą Urząd Marszałkowski oraz właściwe wydziały w jednostkach samorządowych.

Szczególnie ważne są działania skierowane do mieszkańców regionu, polegające na przybliżeniu zasad funkcjonowania portalu i korzyści płynących z wdrożenia nowoczesnej organizacji pracy urzędów.

Planowane są następujące sposoby promocji:

1. umieszczanie billboardów/tablic informacyjnych podczas realizacji projektów,
2. ustawianie stałych tablic pamiątkowych w miejscach wykonanych już przedsięwzięć,
3. opracowanie folderów reklamowych opatrzonych herbem województwa świętokrzyskiego oraz samorządów, logo Unii Europejskiej, ZPORR i pozostałych instytucji biorących udział w projekcie,
4. wyeksponowanie w/w symboli na stronie głównej portalu województwa,
5. przygotowanie i rozpowszechnianie materiałów informacyjnych (plakaty, ulotki) o zasadach korzystania z portalu województwa i zachęcających do korzystania z nowej - elektronicznej formy kontaktu z urzędami na swoim terenie,
6. przedstawianie przyjętych rozwiązań oraz sposobów ich finansowania w czasie konferencji, seminariów, prezentacji wykonanych inwestycji w innych regionach,
7. dotarcie do jak najszerszego grona osób poprzez następujące instrumenty:

- konferencje prasowe,
- notatki prasowe,
- obecność mediów (prasa, radio, telewizja),
- strony internetowe zawierające informację o projektach realizowanych z funduszy strukturalnych,
- zakup w ramach projektu różnego rodzaju urządzeń i sprzętów komputerowych.