

22 września 2015



Polska promowała wyroby spożywcze w Irlandii

Największe targi branży spożywczej odbywają się w Irlandii podczas Food&Hospitality Ireland. W tym roku, 16 i 17 września na polskim stoisku promowało się 18 firm, w tym świętokrzyskie OSM Włoszczowa. Zaangażowanie regionu w tym wydarzeniu jest wynikiem działań Biura Regionalnego Województwa Świętokrzyskiego w Brukseli, funkcjonującego w ramach Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego.

Wydarzenie jest znakomitą okazją do promowania produktów spożywczych. Tegoroczna edycja zgromadziła producentów i dostawców żywności, napojów oraz urządzeń z Irlandii, Wielkiej Brytanii, Niemiec, Polski oraz Portugalii. Wystawy odwiedzali reprezentanci firm handlowych poszukujący nowych dostawców artykułów spożywczych.

W trakcie trwania Food&Hospitality Ireland odbywały się prezentacje oraz seminaria

poświęcone zagadnieniom handlu detalicznego, sprzedaży przez Internet, a także bezpiecznym rozwiązaniom płatniczym. Podczas targów tradycyjnie nagrodzono najlepsze irlandzkie wyroby spożywcze.

Polscy wystawcy mieli możliwość zaprezentowania swoich produktów, a także nawiązania kontaktów handlowych w branży rolnej oraz spożywczej. Dużym zainteresowaniem cieszyło się polskie mięso, drób, wyroby wędliniarskie, cukiernicze, mleczarskie oraz napoje i przetwory owocowo-warzywne.

W ubiegłym roku Irlandia zaimportowała produkty rolno-spożywcze i napoje o wartości 7 mld EUR. W ramach tej kwoty udział towarów z Polski stanowił 158,3 mln EUR, tj. jedynie około 2,3% całego importu Irlandii tego sektora.

