

20 października 2015



Muzeum Wsi Kieleckiej na podium konkursu „Róża Regionów”

Przewodnik po Parku Etnograficznym w Tokarni w formie aplikacji mobilnej został doceniony przez profesjonalne jury obradujące w ramach konkursu „Róża Regionów”. Muzeum Wsi Kieleckiej, mimo ogromnej konkurencji, zajęło drugie miejsce. W imieniu

instytucji nagrodę odebrał Jacek Kowalczyk, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego, prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego.

Konkurs „Róża Regionów”, organizowany przez czasopismo branżowe „Wiadomości Turystyczne”, ma na celu upowszechnienie stosowania innowacyjnych technik w tworzeniu wydawnictw oraz aplikacji mobilnych promujących miasta, gminy czy regiony. Konkurs dedykowany jest nowatorskim i kreatywnym inicjatywom, które w sposób profesjonalny udostępniają turystom regionalne atrakcje.

- Tworzenie aplikacji mobilnych to powszechny i popularny sposób promowania turystyki. Uznaliśmy, że możemy się pochwalić naszą aplikacją, dlatego wysłaliśmy zgłoszenie do „Wiadomości Turystycznych”. Przewodnik jest dostosowany do wszystkich systemów mobilnych, turysta może wybrać jedną z trzech tras do zwiedzania, które bogate są w informacje na temat obiektów znajdujących się w skansenie. Dostępne są dwie wersje językowe - polska oraz angielska. Jako pierwsi w kraju wprowadziliśmy questy, czyli samodzielne zwiedzanie skansenu poprzez rozwiązywanie zagadek. Jest to szczególnie pomocne dla dzieci w zdobywaniu wiedzy etnograficznej. - mówiła **Beata Ryń**, kierownik Działu Promocji i Marketingu Muzeum Wsi Kieleckiej.

Konkurs „Róża Regionów” przeprowadzane są w czterech kategoriach: foldery promocyjne, serie wydawnicze, projekty specjalne oraz aplikacje mobilne. W skład jury wchodzi eksperci w zakresie grafiki, redakcji i stylu przekazu językowego, komunikacji z turystą, oceny konsumenckiej oraz marketingu internetowego.



Jacek Kowalczyk z nagrodą dla Muzeum wsi Kieleckiej