

26 lipca 2012



Kampania społeczna "Kibicuj zdrowiu"

W związku z organizacją Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012 Główny Inspektorat Sanitarny we współpracy z Krajowym Biurem do Spraw Przeciwdziałania Narkomanii, Państwową Agencją Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, Krajowym Centrum ds. AIDS i Biurem Światowej Organizacji Zdrowia w Polsce, przygotował kampanię społeczną pod hasłem „Kibicuj Zdrowiu!”.

Kampania adresowana jest kibiców Finałowego Turnieju Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej w 2012r. Celem akcji jest ograniczenie ryzykownych zachowań zdrowotnych, jakie mogą się pojawić w kontekście organizacji imprez masowych, ze szczególnym naciskiem na:

- ograniczenie zdrowotnych następstw palenia tytoniu, w tym ekspozycji na dym tytoniowy, nadużywania alkoholu oraz używania innych substancji psychoaktywnych (w tym nowych narkotyków),
- ograniczenie liczby zatruc pokarmowych (związanych z konsumpcją niewłaściwie przygotowanej, przechowywanej lub przeterminowanej żywności),- ograniczenie liczby zachorowań na inne choroby zakaźne, w tym choroby związane z niewłaściwą higieną osobistą,
- ograniczenie skutków ryzykownych zachowań seksualnych, w tym: odsetka nowych zakażeń wirusem HIV, oraz zachorowań na inne choroby przenoszone drogą płciową (HCV, HPV, kiła, rzeżączka).

[Kampania społeczna "Kibicuj Zdrowiu"](#)