

26 lipca 2012



## Kampania społeczna "FAIR PLAY" Gram fair, używam prezerwatyw

Przed rozpoczęciem finałowego turnieju 14. Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA Euro 2012, Krajowe Centrum ds. AIDS uruchomiło **kampanię społeczną „FAIR PLAY Gram fair, używam prezerwatyw.”** Kampania będzie realizowana równoległe z meczami turnieju finałowego Euro 2012.

Uczestnictwo w meczach turnieju finałowego Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA Euro 2012 tworzy wspólnotę przeżyć, atmosferę radości i witalności, jednocześnie wiążąc się z silnymi emocjami, spotkaniem różnych kultur, istnieniem barier komunikacyjnych, w tym utrudnionej dostępności informacji w ojczystym języku oraz migracją wielkiej liczby uczestników. Te czynniki mogą sprzyjać podejmowaniu ryzykownych zachowań seksualnych i rozprzestrzenianiu się zakażeń. Za pomocą zrozumiałej dla wszystkich, bez względu na język ojczysty, normy wartości zawartej w hasle „FAIR PLAY” Centrum stara się przekazać odbiorcom następującą myśl:

***Baw się dobrze w czasie Euro 2012, ale unikaj ryzykownych zachowań seksualnych. Jeśli podejmujesz kontakty seksualne używaj prezerwatyw. Zrób wszystko, by HIV/AIDS nie był Twoim problemem.***

Powtarzające się na materiałach kampanijnych zestawienie piłki i prezerwatywy nawiązuje do „czystej gry”, którą mamy nadzieję oglądać w czerwcu na boiskach w Polsce. Hasło „FAIR PLAY” inspirowane do bezpiecznego i odpowiedzialnego zachowania także poza stadionami oraz po zakończeniu rozgrywek. Odwołanie się do symboli narodowych drużyn biorących udział w Euro 2012, a tym samym prawdopodobnie najszerzej reprezentowanych przez kibiców i turystów narodowości służy szerokiemu zaadresowaniu przekazu.

Działania „FAIR PLAY” są skierowane do: kibiców, osób dorosłych podejmujących ryzykowne zachowania seksualne, gości przyjeżdżających z innych krajów.

Więcej na <http://www.aids.gov.pl/kampanie/2012/>