

26 sierpnia 2015



## Kampania społeczna „HIVokryzja. Wyleczmy się”

Krajowe Centrum ds. AIDS objęło patronatem kampanię społeczną pt. „**HIVokryzja. Wyleczmy się**” realizowaną przez Fundację Studio Psychologii Zdrowia. Akcja „HIVokryzja. Wyleczmy się” ma na celu eliminowanie uprzedzeń związanych z potencjalnymi grupami objętymi problematyką HIV i AIDS. Kampania jest prowadzona w Internecie (na fanpage’u, stronie internetowej, kanale YouTube).

Szczegóły na stronie internetowej: <http://www.hivokryzja.pl/media>

