

25 września 2009



Inauguracja Programu Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej

23 września odbyła się uroczysta inauguracja Programu Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej. Beneficjentem projektu, który będzie realizowany w ścisłej współpracy z władzami samorządowymi województw Polski Wschodniej jest Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. W uroczystej gali wzięły udział Anna Chlewicka-Zwierzyk i Mariola Bakalarz ze Świętokrzyskiego Centrum Obsługi Inwestora. W uroczystej gali wzięli udział pracownicy Świętokrzyskiego Centrum Obsługi Inwestora Anna Chlewicka-Zwierzyk i Mariola Bakalarz. Galę inauguracyjną poprowadzili Sławomir Majman, Prezes Zarządu PAIiIZ oraz Bożena Czaja - Członek Zarządu PAIiIZ. Gośćmi uroczystości byli m.in.: Elżbieta Bieńkowska - Minister Rozwoju Regionalnego, Krzysztof Hetman - Podsekretarz Stanu w MRR, nadzorujący PO Rozwój Polski Wschodniej, Adam Szejnfeld - Sekretarz Stanu w Ministerstwie Gospodarki oraz Bożena Lublińska-Kasprzak - Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

- Celem programu jest wzrost zainteresowania ofertą gospodarczą pięciu województw Polski Wschodniej. Założenia projektu obejmują zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do makroregionu oraz zainteresowania polskich firm inwestycjami na jego terenie. Pozwoli to na przyspieszenie tempa rozwoju społeczno-gospodarczego Polski Wschodniej - powiedział podczas otwarcia gali **Sławomir Majman**, prezes Zarządu PAIiIZ.. W ubiegłym roku Minister Rozwoju Regionalnego zdecydował o powierzeniu PAIiIZ roli beneficjenta indywidualnego działania 1.4. Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej (PO RPW). Po dwóch latach intensywnych prac lipcu 2009 roku PAIiIZ mogła podpisać z PARP umowę o dofinansowanie projektu na kwotę ponad 86 mln zł. Program Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej zakłada promocje pięciu województw: lubelskiego, podkarpackiego, podlaskiego, świętokrzyskiego oraz warmińsko-mazurskiego. Jest pierwszym tego typu projektem, który swym zasięgiem obejmie jednocześnie wszystkie województwa makroregionu oraz w sposób przemyślany i spójny zaprezentuje potencjał gospodarczy całego obszaru. W jego ramach przewidziano m.in. przygotowanie międzynarodowej kampanii reklamowej makroregionu, udział firm z Polski Wschodniej w zagranicznych targach i wystawach oraz misjach gospodarczych, a także organizację wizyt studyjnych dziennikarzy zagranicznych, konferencji prasowych i forów ekonomicznych. We wszystkich wydarzeniach uczestniczyć będą regionalni przedsiębiorcy, przedstawiciele władz samorządowych oraz lokalnych instytucji. Program będzie realizowany w latach

2009-2015.

źródło: PAIiZ