

26 marca 2014



Jak nowocześnie i skutecznie uczyć o finansach

Centrum Biznesu i Przedsiębiorczości Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach było

dziś miejscem debaty pt. „Innowacyjna Edukacja Finansowa społeczeństwa”, która wieńczyła obchody „Tygodnia dla Oszczędzania” w województwie świętokrzyskim. Partnerem akcji Fundacji im. Leopolda Kronenberga w regionie jest Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach. Debacie towarzyszyło rozstrzygnięcie „Konkursu wiedzy o finansach”. W spotkaniu uczestniczyli: członkowie Zarządu Województwa – Kazimierz Kotowski i Jan Maćkowiak oraz Dariusz Detka, dyrektor Biura Komunikacji Społecznej i Grzegorz Orawiec, dyrektor Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego.

Jej celem było zasygnalizowanie potrzeby edukacji finansowej polskiego społeczeństwa oraz konieczności podjęcia długofalowych działań mających na celu podniesienie kompetencji finansowych Polaków. W gronie panelistów zasiedli członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego **Kazimierz Kotowski**, dziekan Wydziału Zarządzania i Administracji Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach prof. **Wojciech Saletra**, prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego Kielce prof. **Andrzej Szplit** oraz **Norbert Konarzewski**, zastępca dyrektora Fundacji Kronenberga.

- Miło mi, że mogę dziś być współgospodarzem spotkania, na którym będziemy rozważać, zastanawiać się i mieć przy tym możliwość kontaktu ze studentami. To bardzo ważne dla przyszłości. To oni bowiem niebawem zastąpią nas w sposób niezwykle naturalny. Cieszymy się, że na mocy podpisanego w ubiegłym roku porozumienia odbędzie się ta debata. Będzie to niezwykle ważne dla nas, sprawujących władzę na różnych poziomach administracji. Jestem przekonany, że będziemy mogli w przyszłości spotykać się i podejmować rozmowę o kolejnych kwestiach ekonomicznych - mówił członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego **Kazimierz Kotowski**.

Punktem wyjścia do dyskusji było cykliczne badanie Fundacji Kronenberga i TNS Polska „Postawy Polaków wobec oszczędzania”. Raport diagnozuje podejście Polaków do kwestii związanych m.in. z oszczędzaniem, emeryturą i inwestowaniem. Publikację przedstawił **Norbert Konarzewski**, zastępca dyrektora Fundacji Kronenberga działającej przy Banku City Handlowy - Od 6 lat monitorujemy zachowania Polaków dotyczące oszczędzania i okazuje się, że niewiele osób oszczędza, a do tego dochodzi brak świadomości ekonomicznej. Nie mamy przez to możliwości dokonywania właściwych wyborów. Z badań wynika, że młode pokolenie ma trochę większą wiedzę w zakresie finansów osobistych. My staramy się uczyć ludzi wykorzystać tę wiedzę w praktyce. Budowanie partnerstw z instytucjami, które chcą dla dobra przyszłych pokoleń organizować debatę, porozmawiać, zrobić konkurs, daje szansę na to, że coraz większa liczba odbiorców będzie informowana o finansach”.

- Bardzo cieszę się, że mamy możliwość współpracy z Urzędem Marszałkowskim

Województwa Świętokrzyskiego i Fundacją Kronenberga. Dziś trzeba dbać o świadomość finansową młodzieży, mówić choćby o problemach emerytalnych. Szerokie kręgi instytucji mają wiele do zrobienia, aby każdy posiadał odpowiednią wiedzę finansową i wiedział, że wszystko jest w jego rękach – mówił **Wojciech Saletra**, dziekan Wydziału Zarządzania i Administracji Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach.

Po zakończeniu debaty odbył się finał „Konkursu wiedzy o finansach”, którego przeprowadzone wczoraj eliminacje wyłoniły finałową piątkę. Stanowili ją studenci administracji **Teresa Bęben** i **Krystian Łata**, studentki ekonomii **Katarzyna Szafraniec** i **Milena Łabędowicz** oraz student inżynierii środowiska **Dawid Lefek**.

– Ten konkurs jest dla nas pozytywnym zaskoczeniem. Młodzi ludzie, studenci wykazali się sporą wiedzą, a pytania były bardzo trudne. Debata ma na celu szerzenie edukacji ekonomicznej i temu również służy konkurs. Program dedykowany jest nie tylko studentom, ale też młodzieży ze szkół średnich i mamy już plany konkursu na przyszły rok – powiedział Dariusz Detka, dyrektor Biura Komunikacji Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.

Zwycięzczynią konkursu została Teresa Bęben drugie miejsce zajął Krystian Łata, a na trzecim miejscu uplasował się Dawid Lefek. Pozostałe uczestniczki – Milena Łabędowicz i Katarzyna Szafraniec otrzymały wyróżnienia.

Podczas spotkania ze studentami nastąpiła również inauguracja konkursu „Pierwszy Milion”. Jest to pierwsza na polskim rynku gra symulacyjna dostępna przez Internet, która uczy jednocześnie gospodarowania budżetem, oszczędzania oraz inwestowania na giełdzie.

– Gra przeprowadzana jest online i jest to swego rodzaju symulacja życia od momentu gdy uzyskujemy samodzielność. Odbędzie się w dniach od 8 do 17 kwietnia – zachęcali do wzięciu udziału w konkursie Kazimierz Kotowski i Norbert Konarzewski.









