

5 lutego 2024



## Umowa na promocję województwa świętokrzyskiego z Klubem Sportowym Iskra Kielce S.A. podpisana!

**Marszałek Andrzej Bętkowski oraz wicemarszałek Marek Bogusławski podpisali dziś w kieleckiej Hali Legionów umowę opiewającą na 600 tysięcy złotych dotyczącą promocji województwa świętokrzyskiego z wykorzystaniem narzędzi marketingu sportowego przez Klub Sportowy Iskra Kielce S.A. Ze strony klubu podpisy złożyli Magdalena Szczukiewicz, prezes Zarządu oraz wiceprezes Paweł Papaj. Działania promocyjne zawarte w umowie będą realizowane od podpisania umowy do końca maja bieżącego roku.**

Promocja województwa świętokrzyskiego poprzez wykorzystanie wizerunku zespołu Industria Kielce daje doskonałą możliwość do popularyzacji nazwy województwa oraz

promocji regionu, ponieważ jego marka jako aktualnego Mistrza Polski w piłce ręcznej mężczyzn oraz uczestnika Ligi Mistrzów w tej dyscyplinie jest rozpoznawalna zarówno w Polsce, jak i za granicą oraz ściśle kojarzona z regionem świętokrzyskim. Drużyna Industria Kielce to 20-krotny zdobywca tytułu Mistrza Polski, 17-krotny zdobywca Pucharu Polski, zwycięzca Ligi Mistrzów w piłce ręcznej mężczyzn w sezonie 2015/2016. To drużyna, która corocznie walczy w elitarnych rozgrywkach Ligi Mistrzów, zajmując w niej wysokie miejsca.

- Podpisując dziś tę umowę, kontynuujemy pewną formę współpracy z klubem, który jest wizytówką sportową naszego województwa – mówi marszałek **Andrzej Bętkowski**. – Jako Samorząd Województwa staramy się dołożyć naszą cegiełkę do wysiłków klubu na rzecz utrzymania wysokiego poziomu. My jednocześnie zyskamy niewątpliwy atut promocyjny, jaki daje marketing sportowy klubu znanego nie tylko w Polsce, ale i w Europie. Klubu, który już od dłuższego czasu utrzymuje bardzo wysoki poziom sportowy i którego zawodnicy zasilają reprezentację narodową nie tylko Polski, ale i krajów europejskich, tym samym działając na rzecz wspomnianej promocji naszego województwa.

- Wykorzystanie marketingu sportowego to doskonały sposób na promowanie naszego województwa – dodaje wicemarszałek **Marek Bogusławski**. – Klub Iskra Kielce S.A to klub o formacie europejskim, a nawet światowym. Jest dobrze znany fanom handballu w całej Europie i nie tylko w Europie. Poprzez fakt, że dzisiaj podpisaliśmy tę umowę, po raz kolejny o województwie świętokrzyskim dowiedzą się fani tego sportu na całym świecie.

W ramach promocji województwa w klubowych mediach społecznościowych będą prezentowane materiały o województwie, a herb i nazwa województwa będą eksponowane w materiałach promocyjnych. Media społecznościowe klubu oraz strona internetowa gromadzą kibiców z całej Polski, jak również Europy, generując wysokie zasięgi oglądalności postów – Facebook ponad 213 tys. obserwujących, Instagram ponad 103 tys. obserwujących, X – ponad 18 tys. obserwujących. Według danych za 2023 rok na podstawie osób obserwujących kluby na platformach Instagram, Facebook, YT, X oraz TikTok, media społecznościowe drużyny Industria Kielce plasują się na wysokim szóstym miejscu spośród wszystkich klubów sportowych różnych dyscyplin w Polsce, jeśli chodzi o zasięgi prezentowanych w nich materiałów.

Do promocji województwa zostanie także udostępniony wizerunek zawodników klubu, który

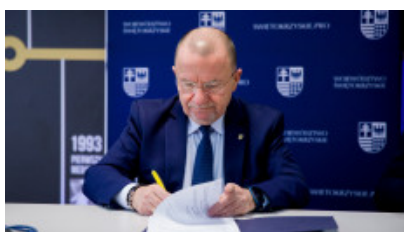
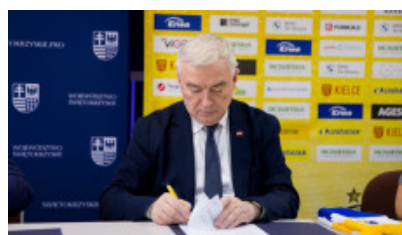
## Umowa na promocję województwa świętokrzyskiego z Klubem Sportowym Iskra Kielce S.A. podpisana! | 3

będzie wykorzystany do celów reklamowo-promocyjnych. Zawodnicy drużyny Industria Kielce są regularnie powoływani do kadr narodowych swoich krajów, przez co są jeszcze bardziej rozpoznawalni zarówno na arenie ogólnopolskiej, jak i poza granicami kraju.

Podpisana dziś umowa obejmuje m.in.: zamieszczenie herbu województwa wraz z podpisem „Województwo Świętokrzyskie” na koszulkach sztabu trenerskiego Industria Kielce podczas rozgrywek Superligi oraz Ligi Mistrzów, produkcję i emisję materiału video na bandach LED, zamieszczenie na głównej stronie [www.kielcehandball.pl](http://www.kielcehandball.pl) herbu województwa z podpisem „Województwo Świętokrzyskie” wraz z przekierowaniem do strony [www.swietokrzyskie.pro](http://www.swietokrzyskie.pro), zamieszczenie postów dotyczących ciekawych miejsc w regionie z wykorzystaniem wizerunku zawodników w klubowych mediach społecznościowych, zamieszczenie spotów o województwie na klubowym kanale tv.

Zawodnicy odwiedzą także 4 szkoły w 4 gminach regionu, gdzie podczas wizyt będą zachęcać uczestników spotkań do odwiedzania atrakcyjnych miejsc w województwie.

## Galeria zdjęć



## Umowa na promocję województwa świętokrzyskiego z Klubem Sportowym Iskra Kielce S.A. podpisana! | 4

