

18 września 2007



Ulotki reklamowe godne kary

Nawet pół miliona złotych kary zapłacą firmy, które nie będą rozliczały się z recyklingu opakowań. Kary wprowadzą dwie ustawy stworzone w Ministerstwie Środowiska

Z szacunków koalicji na rzecz opakowań przyjaznych środowisku Eko-Pak wynika jednak, że tylko 20 tys. firm, czyli co czwarty przedsiębiorca, rzeczywiście rozlicza się z recyklingu opakowań. Ministerstwo dostrzegło ten problem i dlatego zaproponowało w projektowanych przepisach drakońskie kary: 0,5 mln zł za niewpisanie się do rejestru prowadzonego przez urzędy marszałkowskie. – Kary wzrastają dramatycznie, a w projekcie ustawy nie jest sprecyzowane, co mają zrobić firmy, które od dawna działają na rynku, ale nie rozliczały się z recyklingu – mówi Agnieszka Jaworska z Eko-Pak.

Zmiany zostały zapisane w dwóch nowych ustawach dotyczących odpadów poużytkowych i opakowaniowych. Obie powstały w resorcie środowiska. Dotychczas w polskim prawie nie było rozróżnienia rodzaju odpadów, a przedsiębiorców obowiązywały przepisy o gospodarce odpadami, opłacie produktowej i depozytowej.

Firmy podlegające przepisom ustaw o odpadach będą musiały się zarejestrować i rozliczać z recyklingu. Już teraz robią to producenci i importerzy opakowań, sprzętu elektronicznego i elektrycznego.

Resort zaproponował też, by obowiązek rejestracji został rozciągnięty na nowe sektory gospodarki. Najwięcej protestów wzbudza objęcie zasadami odzysku ulotek reklamowych. – Może się okazać, że trzeba będzie zarejestrować i rozliczyć z recyklingu 900 tys. podmiotów gospodarczych, bo niemal każdy z nich korzysta z tego typu reklam. To absurdalny przepis – ocenia Agnieszka Jaworska.

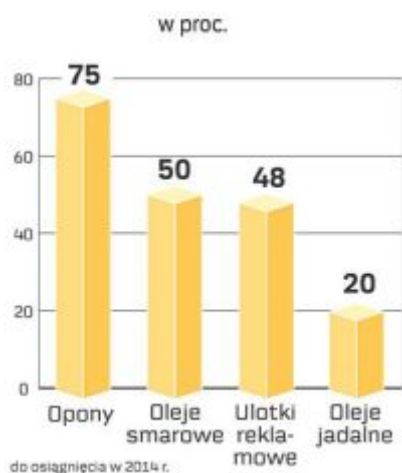
To już kolejna próba rozliczania z recyklingu dystrybutorów ulotek i broszur. Według szacunku resortu środowiska na rynek trafia 75 tys. ton tego typu reklam. Mogłyby stanowić cenny surowiec, ale z braku obowiązku są traktowane jako odpad. Nowe przepisy uderzą nie tylko w wydawców, drukarnie i agencje reklamowe, ale będą dosyć dotkliwe np. dla sieci handlowych reklamujących swoje towary w firmowych gazetkach. Jednocześnie mogą wzrosnąć wydatki firm na reklamę internetową oraz w prasie.

Ministerstwo Środowiska wzięło też na widelec punkty gastronomiczne. - W kraju funkcjonuje ponad 80 tys. fast foodów, w których wytwarzany olej jest zagospodarowywany niezgodnie z zasadami ochrony środowiska - argumentuje.

Za przedsiębiorców z odzysku opakowań rozliczają się teraz najczęściej organizacje odzysku. W kraju istnieje ok. 40 takich firm, co roku poziom obowiązującego odzysku jest podnoszony. Ale jeśli przedsiębiorca sam chce wykonać ten obowiązek, musi zbierać z rynku wszystkie wprowadzane opakowania. Ministerstwo zamierza znieść te obostrzenia.

Przedsiębiorcy mają jeszcze dwa tygodnie na zgłaszanie swoich uwag do projektów ministerstwa. Ale podchodzą do tego z powściągliwością, bo zmianą prawa zajmie się już nowy Sejm.

Nowe poziomy odzysku do osiągnięcia w 2014 r.



Źródło: Ekonomia i rynek, 2007.09.18 , Diagram: Ministerstwo Środowiska