

28 sierpnia 2015



Turystyka uzdrowiskowa filarem rozwoju województwa świętokrzyskiego

- Ogromny potencjał tkwi w tej części regionu świętokrzyskiego. Musimy połączyć siły, bo tylko w synergii, w spoglądaniu na siebie nawzajem jako na potencjalnych partnerów, a nie konkurentów, możemy odnieść sukces - mówił marszałek województwa świętokrzyskiego Adam Jarubas podczas otwarcia konferencji pn. „Turystyka uzdrowiskowa filarem rozwoju Województwa Świętokrzyskiego - nowe wyzwania i możliwości”, która odbyła się w piątek, 28 sierpnia 2015 r., w Centrum Konferencyjnym Sanatorium Marconi w Busku-Zdroju. Organizatorem wydarzenia był Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, a uczestniczyli w nim również przewodniczący Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego Arkadiusz Bąk, członkowie Zarządu Województwa Kazimierz Kotowski i Piotr Żołądek, radni Sejmiku Grzegorz Gałuszka, Krystian Jarubas, Mieczysław Sas i Waldemar Wrona, a także

sekretarz województwa Bernard Antos.

Konferencja jest połączona z przyjazdową misją gospodarczą przedstawicieli biur podróży oraz dziennikarzy branżowych ze Stanów Zjednoczonych, Kanady, Rosji Chorwacji oraz Ukrainy. Wydarzenie jest okazją do promowania oferty uzdrowiskowej za granicą i jednocześnie wzmocnienia rozpoznawalności uzdrowisk świętokrzyskich na arenie międzynarodowej.

- Ogromny potencjał tkwi w tej części regionu świętokrzyskiego. Musimy połączyć siły. Tylko w synergii, w spoglądaniu na siebie nawzajem jako na potencjalnych partnerów, a nie konkurentów, możemy odnieść sukces - jako region świętokrzyski, jako ziemia buska, solecka, kazimierska. Wspominam o tym, bo Busko ma już silną markę, ale Świętokrzyskie to w dalszym ciągu nieodkryty w pełni potencjał. Informacja o znalezieniu wód siarkowych na południu regionu, w powiecie kazimierskim, jest dobrym zwiastunem kolejnych projektów inwestycyjnych w tej części regionu - mówił marszałek województwa świętokrzyskiego **Adam Jarubas** podczas otwarcia konferencji. Przypomniął, że turystyka zdrowotna jest jedną z czterech głównych specjalizacji województwa świętokrzyskiego, określonych w strategii rozwoju województwa.

- Gdy tworzyliśmy te specjalizacje w regionach, nikt początkowo nie wiedział, z czym będzie się to wiązać, oczywiście poza tym, że miały się z tym wiązać jakieś pieniądze. Miałem nadzieję, że Unia Europejska rozumie te specjalizacje jako wskazanie pewnych kierunków, w których jesteśmy mocni na zasadzie: nie wymyślajcie czegoś „pod pieniądze”, tylko wymyślajcie, w jakim obszarze pieniądze pomogą wam zwiększyć potencjał. I rzeczywiście, nasze specjalizacje odpowiadają temu, co od lat należy do mocnych stron województwa - mówił **Arkadiusz Bąk**, przewodniczący Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego i podsekretarz stanu w Ministerstwie Gospodarki.

- Musimy rozszerzać spektrum działań, co się wiąże także z ustawicznym podnoszeniem standardów. Dzisiaj kuracjusz jest bardzo wymagający. Przyjeżdża coraz więcej osób z Stanów Zjednoczonych, ale nam zależy również, żeby się otwierać na rynki europejskie. To jest bardzo trudne zadanie, trzeba przy tym przełamać pewną mentalność i zrozumieć, że musimy naprawdę bardzo mocno wystandaryzować i podnosić jakość, cały czas uatrakcyjniać i poszerzać tę ofertę uzdrowiskową. Trzeba zrealizować jeszcze szereg inwestycji planowanych w uzdrowisku - podkreślał członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego **Piotr Żołądek**.

- Buskie uzdrowisko to podmiot markowy, miejsce rozpoznawalne i bardzo dobrze, że to samorząd województwa świętokrzyskiego stał się organem właścicielskim, że może w sposób zdecydowany kreować politykę rozwojową i włączyć Busko do tych trybów, które będą jednym z kół zamachowych rozwoju regionu – dodał **Kazimierz Kotowski**, członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego.

- Nasze uzdrowiska chcemy promować konsekwentnie jako produkt eksportowy. Powstają sanatoria, są środki zaplanowane na rewitalizację Buska-Zdroju, Solca-Zdroju w programie regionalnym i łączymy to razem, bo to, co wciąż najbardziej kuleje, to dobra, silna promocja tej oferty na zewnątrz – podkreślał **Grzegorz Orawiec**, dyrektor Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego. Jak poinformował **Wojciech Legawiec**, prezes Uzdrowiska Busko-Zdrój S.A. do Buska przyjeżdża rocznie ok. 25 tys. gości, z czego 2-3 procent to osoby zza granicy. Rośnie liczba zagranicznych kuracjuszy, szczególnie ze Wschodu, a ogromny, niewykorzystany potencjał to kuracjusze polonijni.

- Wszystkie statystyki na świecie mówią, że amerykański turysta zostawia najwięcej pieniędzy i o to chodzi, ale trzeba mu dać dobrą ofertę. To nie może być tylko promocja samego regionu czy Buska, ale konkretna oferta: na przykład tydzień pobytu kosztuje tyle, w tym jest bilet lotniczy i transport z Warszawy czy z Krakowa, a dodatkowo wycieczka do Sandomierza, żeby ten człowiek miał pełną ofertę, bo konkurencja na świecie jest ogromna – mówił **Jerzy Majcherczyk** od ponad 30 lat mieszkający w USA i prowadzący wraz z żoną firmę organizującą m. in. wyjazdy turystyczne do Polski dla Polonii amerykańskiej. Zadeklarował, że gdyby opracowano w Busku taką konkretną ofertę, to jego biuro w Nowym Jorku mogłoby się podjąć jej sprzedaży.

Drugiego i trzeciego dnia konferencji zagraniczni goście będą zwiedzać obiekty uzdrowiskowe na terenie Buska-Zdroju i Solca-Zdroju i na własnej skórze przekonają się, z jakich zabiegów można tutaj skorzystać.

Konferencję zorganizowało Centrum Obsługi Inwestora i Przedsiębiorczości Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego. Oba wydarzenia, konferencja i misja gospodarcza, finansowane są w ramach projektu systemowego pn.: „Sieć Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE)”, który jest współfinansowany ze środków Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, na lata 2007-2013, Poddziałanie 6.2.1.

Turystyka uzdrowiskowa filarem rozwoju województwa świętokrzyskiego | 4



Turystyka uzdrowiskowa filarem rozwoju województwa świętokrzyskiego | 5





Turystyka uzdrowiskowa filarem rozwoju województwa świętokrzyskiego | 7

