

10 listopada 2007



Turystyka poza gospodarką

Minister gospodarki informuje, że nie będzie pełnił funkcji Instytucji Pośredniczącej dla działań 6.3 Promocja turystycznych walorów Polski i 6.4 Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013 (PO IG).

Minister gospodarki informuje, że nie będzie pełnił funkcji Instytucji Pośredniczącej dla działań 6.3 Promocja turystycznych walorów Polski i 6.4 Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013 (PO IG).

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego (MRR), zarządzające PO IG nie przyjęło koncepcji Ministerstwa Gospodarki (MG), która zakładała m.in. włączenie promocji turystycznej do działania obejmującego promocję całej gospodarki.

MG w swojej koncepcji uznało za konieczne jednolite podejście do promocji polskiej gospodarki. Badania wizerunkowe, promocja kraju i polskich przedsiębiorstw miała być wspierana głównie w ramach nowo utworzonego działania 6.2 Promocja gospodarki polskiej, którego budżet miał wynieść 108 mln euro. Powstałoby ono z połączenia działań: 6.3 Promocja turystycznych walorów Polski i 6.5 Rozwój systemu wsparcia polskiej gospodarki na rynku międzynarodowym.

W ramach 6.2 miały być zrealizowane m.in. przedsięwzięcia takie jak: badanie odbioru Polski na świecie oraz stworzenie logo i sloganu promocyjnego naszego kraju.

MG zaproponowało również połączenie działań: 6.1 Paszport do eksportu i 6.2 Rozwój sieci centrów obsługi inwestorów oraz powstawanie nowych terenów inwestycyjnych w jedno zatytułowane „Wsparcie umiędzynarodowienia przedsiębiorstw” (6.1). Bez zmian pozostałoby działanie poświęcone inwestycjom w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym (przede wszystkim projekty związane z organizacją Euro 2012).

W związku z brakiem akceptacji propozycji MG przez MRR został utrzymany dotychczasowy podział działań w ramach szóstej osi priorytetowej PO IG.

www.mg.gov.pl