

20 lutego 2017



Trzy certyfikaty dla Świętokrzyskiego!

Aż trzy tegoroczne certyfikaty dla najlepszych produktów turystycznych, przyznawane przez Polską Organizację Turystyczną, trafiły do województwa świętokrzyskiego. Wręczono je podczas gali zorganizowanej w siedzibie Międzynarodowych Targów Poznańskich. Kapituła przyznała certyfikat POT Wschodniemu Szlakowi Rowerowemu Green Velo, ośrodkowi Świętokrzyska Polana z Zagnańska koło Kielc oraz Muzeum Wsi Kieleckiej za Park Etnograficzny w Tokarni.

To była już czternasta edycja certyfikatów POT dla najlepszych polskich produktów i bardzo szczęśliwa dla naszego województwa, bo aż trzy z dziesięciu nagrodzonych produktów powstały w naszym województwie i zostały teraz nagrodzone certyfikatem. Za Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo nagrodę z rąk p.o. prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej< Bartłomieja Walasa odebrał podczas poznańskiej gali prezes zarządu Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego Jacek Kowalczyk, zaś za Park Etnograficzny w Tokarni, jego kierownik Jakub Czaplarski.



- To kolejne potwierdzenie słuszności naszych wysiłków na rzecz utworzenia i promocji tego szlaku. Green Velo jest produktem zupełnie nowym w Polsce. Kompletnie innym, nietypowym, pod wieloma względami rekordowym. Dawno nie było w naszym kraju przedsięwzięcia, w ramach którego pięć województw razem coś zbudowało dla turystów i to w tak krótkim czasie. Dawno nie było też produktu turystycznego, dla którego jedna instytucja, czyli ROT WŚ to wszystko wypromowała w spójnej kampanii marketingowej, współpracując przy tym z pięcioma regionami. Równocześnie od razu pojawiło się kilkuset przedsiębiorców, którzy zaczęli tworzyć sieć Miejsc Przyjaznych Rowerzyście. Green Velo wciąż się rozwija i bije rekordy popularności. Są kolejni chętni do sieci MPR. Certyfikat na pewno pomoże nam w promocji szlaku. Cieszę się, że na 10 certyfikatów POT, aż trzy przypadły świętokrzyskiemu. To dobrze świadczy o kondycji branży turystycznej w naszym regionie - przekonuje prezes ROT WŚ, **Jacek Kowalczyk**.

W tym sezonie szykuje się kolejna odsłona promocji Green Velo, w tym także na rynkach zagranicznych. Szlak zrobił prawdziwą furorę w Holandii i Austrii. Będziemy go promować wkrótce w Niemczech oraz na kilku polskich imprezach targowych. Pod koniec kwietnia powinniśmy zobaczyć nową, odświeżoną wersję portalu greenvelo.pl

Fot. Polska Travel