

17 lutego 2010



## Trzecia edycja konkursu "Mama w pracy"

Małe i duże przedsiębiorstwa, które w praktyce stosują rozwiązania sprzyjające łączeniu macierzyństwa z pracą zawodową, mogą wziąć udział w konkursie "Mama w pracy", organizowanym przez Fundację Świętego Mikołaja. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 28 lutego br. Zwycięzcy otrzymają prestiżowy tytuł „Firmy nieprzeciętnie przyjaznej mamom”.

Do rywalizacji o to miano mogą przystąpić firmy zatrudniające odpowiednio powyżej i do 50 pracowników. Po zgłoszeniu firmy - na stronie konkursu [www.mamawpracy.pl](http://www.mamawpracy.pl) - i wypełnieniu ankiet konkursowych przez kobiety zatrudnione w firmie (w dużych przedsiębiorstwach przynajmniej 30 pań, w małych - 10) należy je przesłać do **28 lutego 2010 roku** drogą elektroniczną na adres Fundacji. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w maju 2010 roku.

Udogodnienia dla pracownic, które są matkami małych dzieci, wprowadziło już wiele firm w Polsce. Są to między innymi dodatkowy, płatny urlop macierzyński, możliwość pracy w domu jeden dzień w tygodniu, elastyczny czas pracy, który kobieta może dostosować do potrzeb dziecka, oddzielny pokój w firmie dla matek karmiących, żłobek lub przedszkole dla dzieci pracowników zorganizowany w firmie lub finansowany przez pracodawcę, dodatkowa opieka medyczna.

Korzyści płynące z rozwiązań promacierzyńskich są obustronne. Matka, której firma pomoże w pogodzeniu obowiązków zawodowych i macierzyńskich, będzie lojalnym pracownikiem. Firma dbająca o potrzeby swoich pracowników, w tym matek małych dzieci, zyskuje prestiż i staje się pożądanym miejscem pracy.

Do tej pory w konkursie "Mama w pracy" uczestniczyło ponad 200 firm z całego kraju. Wśród nagrodzonych znalazły się: Tesco, Grupa Ikea, Hewitt Associates Sp. z o.o., Nike Poland Sp. z o.o., Specjalistyczny Szpital im. E. Szczeklika w Tarnowie, Akademia Zabawy i Rozwoju Octopus z Gdańska.