

1 października 2019



Trzecia edycja biegu „Polish Run” w Brukseli

Wielkim sukcesem zakończyła się trzecia edycja biegu na 10 km - „Polish Run” organizowanego w Brukseli przez Dom Polski Wschodniej w Brukseli i Ambasadę RP w Królestwie Belgii we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną Business & Science Poland.

21 września 2019 r. 780 zawodników z wielu krajów stawilo się na linii startu by wspólnie pokonać dystans 4×100 m, 400 m i 10 kilometrów malowniczo wytyczonej trasy. Na szczególną uwagę zasługuje fakt, że blisko połowę uczestników stanowiły kobiety, co nie potwierdza wyników badań Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu wskazujących, że proporcje kobiet i mężczyzn startujących w zawodach wynoszą 25% do 75%. Poza biegiem na 10 km, odbyły się również wyścigi dziecięce na 400m oraz bieg sztafet szkół polonijnych. Celem wydarzenia była promocja Polski, a w szczególności Regionów Polski Wschodniej, aktywizacja ludzi kochających sport amatorsko i zawodowo, propagowanie zdrowego i sportowego trybu życia. Do udziału w biegu zaproszona została nie tylko Polonia, ale wszyscy biegacze z Belgii reprezentujący różne narodowości. Poza licznym udziałem Polaków, w biegu uczestniczyli Belgowie oraz pracownicy instytucji europejskich, których liczne grono stawilo się na starcie.

Ze względu na to, że zawody odbywały się w Belgii przy okazji uczczono przypadające w roku bieżącym następujące rocznice:

- 100 rocznica nawiązania polsko-belgijskich stosunków dyplomatycznych,
- 75 rocznica wyzwolenia Flandrii przez Dywizję Pancerną gen. Stanisława Maczka
- 15 rocznica wejścia Polski do Unii Europejskiej.

Wydarzenie odbyło się w ramach Europejskiego Tygodnia Sportu, który jest inicjatywą Komisji Europejskiej, mającą promować sport i aktywność fizyczną w całej Europie. Tydzień ten ma zapoczątkować nowe działania oraz opierać się na już istniejących, udanych przedsięwzięciach o charakterze europejskim, krajowym, regionalnym lub lokalnym. Ta ogólnoeuropejska kampania realizowana pod hasłem #BeActive (Bądź aktywny) ma w tym czasie zachęcić obywateli do aktywnego trybu życia przez cały rok.

Oprócz głównego biegu na 10 km prowadzącego przez gminy Woluwe Saint-Lambert i Woluwe Saint-Pierre organizatorzy przewidzieli również dodatkowe atrakcje dla dzieci. Miały one między innymi okazję rywalizować w biegach na 400 oraz sztafety 4x100m w której wystartowali uczniowie polskich szkół z Brukseli, Antwerpii, Leuven i Mons. Biegowi na 10 km oraz pozostałym atrakcjom sportowym towarzyszył piknik rodzinny połączony z promocją polskich regionów i specjalności kulinarnych. Swoje stoiska

zaprezentowały Dom Polski Wschodniej, w którego skład wchodzi województwa lubelskie, podkarpackie, podlaskie, świętokrzyskie i warmińsko-mazurskie, oraz inne województwa, które były partnerem wydarzenia: kujawsko-pomorskie, opolskie, mazowieckie jak również Polska Organizacja Turystyczna w Belgii, Business and Science Polska, Accent Jobs, WOŚP, magazyn prasowy Nowinki.be i portal trening biegacza.pl.

Szczególnym zainteresowaniem uczestników wydarzenia cieszyły atrakcje przygotowane specjalnie dla dzieci, możliwość spróbowania polskich potraw, pokaz zumbi i piloxingu, który poprowadziła instruktorka fitness Magdalena Mozgawa oraz koncert międzynarodowego zespołu z Brukseli - Sodasoul.

Dzięki wielu znakomitym sponsorom i partnerom, nie zabrakło też cennych nagród dla najlepszych w kategoriach dziewczynek i chłopców oraz kobiet i mężczyzn. Nagrody w biegach najmłodszych zawodników w postaci dronów i zegarków sportowych ufundowało Województwo Warmińsko-Mazurskie. Zwycięzcy w obydwu kategoriach biegu na 10m otrzymali m.in. wysokiej klasy zegarki sportowe ufundowane przez Województwo Podlaskie. Weekend w Best Western Hotel w Kielcach ufundowany przez Województwo Świętokrzyskie, weekend w hotelu w Warszawie ufundowany przez Polską Organizację Turystyczną, weekend na zamku w Mosznej ufundowany przez Województwo Opolskie, vouchery do sklepów z artykułami sportowymi ufundowane przez Województwo Mazowieckie, słuchawki BOSE i kamerę Go-Pro ufundowane przez Accent Jobs oraz zestawy podróżne ufundowane przez Województwo Lubelskie. Uczestnicy sztafety 4x100m otrzymali zegarki sportowe, zestawy do badmintona i termosy ufundowane przez Ambasadę RP w Królestwie Belgii. Każdy z uczestników, który ukończył bieg otrzymał pamiątkowy medal i koszulkę oraz specjalnie przygotowane na tę okazję okolicznościowe skarpetki ufundowane przez Business and Science Poland. Na mecie na wszystkich czekały jabłka i pączki ufundowane przez Polską Organizację Turystyczną, drobne upominki oraz liczne nagrody ufundowane przez Komisję Europejską i Ambasadę RP w Królestwie Belgii.

Sponsorami trzeciej edycji „Polish Run” były: Titres - services Batist i Lendo Hotels Group. Wszystkie fundusze zebrane z opłat startowych wnoszonych przez uczestników, podobnie jak rok temu, zostaną w całości przekazane na konto klubu piłkarskiego FC Polonia Bruksela na wsparcie najmłodszych adeptów.

Dom Polski Wschodniej w Brukseli zaprasza do obejrzenia galerii zdjęć na facebooku i do udziału w kolejnej edycji biegu w 2020 r.

https://www.facebook.com/PolishRun/photos/?tab=album&album_id=668303616991195

Region Świętokrzyski w imieniu Biura Regionalnego Województwa Świętokrzyskiego w Brukseli reprezentowali przedstawiciele regionalni Konrad Cedro oraz Sylwia Skuta.

Biura Regionalnego Województwa Świętokrzyskiego w Brukseli funkcjonuje w ramach

Oddziału ds. Promocji Gospodarczej Regionu, Departamentu Inwestycji i Rozwoju UMWŚ.

Województwo Świętokrzyskie jest koordynatorem działań Domu Polski Wschodniej w Brukseli w 2019 r.

Galeria zdjęć

