

28 lutego 2024



Trwają budowlane Targi Grupy PSB

Marszałek województwa świętokrzyskiego Andrzej Bętkowski uczestniczył dziś w otwarciu Targów Grupy PSB, które w dniach 28-29 lutego odbywają się w halach Targów Kielce. To branżowe, wewnętrzne wydarzenie wyłącznie dla partnerów PSB i dostawców Grupy PSB. Podczas 22. edycji targów wystawia się 305 dostawców materiałów budowlano-remontowych. Kontrakty będzie zawierało prawie 370 firm - partnerów Grupy PSB, którzy prowadzą składy, placówki Profi oraz sklepy PSB Mrówka. Łącznie ponad 5000 osób.

Targi Grupy Polskie Składy Budowlane to wydarzenie branżowe, które gromadzi przedstawicieli firm działających w sektorze budowlanym. Podczas tych targów prezentowane są najnowsze rozwiązania, produkty i technologie związane z branżą

budowlaną. Jest to doskonała okazja do nawiązania kontaktów biznesowych, wymiany doświadczeń oraz zapoznania się z nowymi trendami w budownictwie.

- Targi Grupy PSB są dobrą formą rozwoju branży. Wydarzenie promuje innowacyjność oraz buduje silną współpracę między firmami działającymi w sektorze budowlanym - mówi marszałek **Andrzej Bętkowski**.

Od 22 lat firma raz w roku organizuje wewnętrzne targi, wyłącznie dla partnerów PSB i dostawców Grupy PSB. W 2023 roku, w marcu w targach stacjonarnych na terenie Targów Kielce udział wzięło 220 wystawców oraz 358 partnerów PSB, łącznie ponad 4 tys. osób. Partnerzy Grupy (składy budowlane, placówki PSB Profi oraz sklepy PSB Mrówka) zawarli 14 tys. kontraktów biznesowych o łącznej wartości 282 mln zł. Tego samego roku, we wrześniu odbyły się 9. Jesienne Targi PSB w formie on-line. Podczas dwóch dni udział wzięło 76 wystawców (dostawców Grupy) i ponad 300 partnerów PSB prowadzących hurtownie, placówki Profi i sklepy Mrówka. Łącznie zawarto ponad 5000 kontraktów o łącznej wartości 187 mln zł.

Grupa PSB Handel S.A. z siedzibą w Wełeczu k./Buska-Zdroju działa na rynku od 25 lat, jest największą i najszybciej rozwijającą się siecią hurtowni materiałów budowlanych oraz marketów dom i ogród w Polsce. Grupa zrzesza 403 małych i średnich, rodzinnych firm z terenu całej Polski, które prowadzą handel w 283 składach budowlanych, w 360 PSB Mrówka oraz w 78 PSB Profi. W placówkach tych pracuje ok. 13 tysięcy osób.

Przychody ze sprzedaży materiałów budowlanych firm będących partnerami Grupy PSB Handel S.A. w 2022 r. osiągnęły historyczny pułap 9,6 mld zł (były wyższe o 8% w stosunku do 2021 r.), zaś przychody Grupy PSB Handel S.A. (centrali) w 2022 r. wyniosły 4,2 mld zł i były o 10% wyższe niż przed rokiem. Udział w krajowym rynku dystrybucji materiałów budowlanych szacowany jest na ok. 15%. Markę Grupy PSB zna dzisiaj ok. 59 Polaków, sieć sklepów PSB Mrówka 75%, a placówek PSB Profi 45%.

Galeria zdjęć



