

20 kwietnia 2018



AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE z wieloma atrakcjami

Muzycznym akcentem w wykonaniu winnickiego zespołu ludowego "Podolscy Muzycy" i uroczystym przecięciem wstęgi przez marszałka województwa Adama Jarubasa, reprezentującego kraj partnerski - Ukrainę Vasyla Yordana, trzeciego sekretarza Ambasady Ukrainy w RP, przedstawiciela obwodu winnickiego Volodymyra Merezhko oraz prezesa Targów Kielce Andrzeja Mochonia, zainaugurowane zostało jedno z największych wydarzeń poświęconych turystyce wiejskiej i aktywnej Targi "AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE".

W otwarciu międzynarodowej wystawy uczestniczyli: wicemarszałek **Jan Maćkowiak**, członkowie Zarządu Województwa - **Agata Binkowska** i **Piotr Żołądek**, radni Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego: **Grzegorz Gałuszka** i **Bogusława Wypych**, przedstawiciele samorządów oraz organizacji turystycznych, Lokalnych Grup Działania,

touroperatorzy i właściciele biur podróży.

Dziesiąta, jubileuszowa edycja wydarzenia, jest zarazem pierwszą w nowej formule. – Podczas tegorocznej edycji najbardziej pachnących, kolorowych i muzycznych targów wprowadzamy nowy element promujący aktywny styl życia. To kolejny ukłon w stronę konsumentów, dla których stworzyliśmy tę imprezę – mówił **Andrzej Mochoń**, prezes Targów Kielce. Jak dodał, mają one również znaczenie dla biznesu. – Dziesięć lat temu nikt nie rozróżniał dwóch terminów: walory turystyczne a produkt turystyczny. To właśnie Targi AGROTRAVEL przyczyniły się do uświadomienia, że turystom nie wystarczą już walory krajobrazowe, czyste powietrze, czy chodzące po podwórku kury, ale konkretny produkt związany z turystyką wiejską lub aktywną, pozwalający ciekawie spędzić czas – zaznaczył prezes Mochoń.

W podobnym tonie wypowiadał się gospodarz województwa marszałek **Adam Jarubas**. – Agrotravel to jedna z najciekawszych, najbarwniejszych imprez targowych, okraszona konferencjami, warsztatami dotyczącymi kreowania turystyki źródeł, turystyki wiejskiej i aktywnej. Kiedyś słowo „wiejski” oznaczało „gorszy”. Za sprawą targów pozbyło się tego pejoratywnego wydźwięku i nabrało nowego charakteru. Teraz „wiejski” to bardziej prawdziwy, zdrowy, ekologiczny, dlatego zachęcam do odwiedzenia targowych stoisk, skorzystania z przedstawianej przez lokalnych wytwórców, gospodarzy oferty – zapraszał marszałek województwa świętokrzyskiego.

Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Aktywnej AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE to doskonała forma promocji krajów i regionów oraz oferowanych przez nich atrakcji turystyki wiejskiej i aktywnej. W tym roku na targowych stoiskach swoje oferty przedstawia blisko stu wystawców m.in. z: Polski, Litwy, Czech, Węgier oraz będącej partnerem “AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE” Ukrainy, reprezentowanej przez obwód winnicki. – Serdecznie zapraszam do odwiedzenia stoiska Winnicyzny. Prezentujemy tam całe nasze bogactwo – malownicze krajobrazy, nieskażoną przyrodę, zabytkową architekturę, uzdrowiska, możliwości aktywnego spędzania wolnego czasu. Z bliska można przyjrzeć się jak powstają pisanki według tradycyjnej ukraińskiej szkoły malowania, rodzime hafty czy słomiane plecionki, zabawki, ozdoby – namawiał **Volodymyr Merezko**, dyrektor Departamentu Współpracy Międzynarodowej i Rozwoju Regionalnego Winnickiej Obwodowej Administracji Państwowej, zaznaczając, że wieloletnia kooperacja z województwem świętokrzyskim przyczyniła się do dużych zmian w rozwijaniu turystyki, kultury i reklamowaniu ich na innych rynkach. Stoisko Obwodu Winnickiego kusi też znakomitymi, lokalnymi potrawami i muzyką w wykonaniu zespołu ludowego “Podolscy Muzycy”.

Stałym punktem targów AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE jest międzynarodowa konferencja,

która w tym roku poświęcona została tworzeniu, rozwojowi wartości i promocji turystycznych marek terytorialnych, a także własnych produktów turystycznych. Seminarium otworzył wykład Adam Jarubasa, marszałka województwa świętokrzyskiego i Moniki Knepel, prezes Izby Gospodarczej „Krań Turystyki Zdrowotnej”, przedstawiający zależności między inteligentnymi specjalizacjami w zakresie turystyki a rozwojem regionu. – Turystyka, szczególnie zdrowotna i prozdrowotna, może być obszarem generowania innowacji, wpływać na rozwój gospodarczy. O tym, że tak się dzieje przekonują „twarde” dane – w Polsce 700 tysięcy osób pracuje tej branży, a wydatki na nią to 13 mld euro. Świętokrzyskie jako jeden z kilku regionów wskazał turystykę zdrowotną i prozdrowotną jako kluczową dziedzinę regionalną wrażliwą na unowocześnianie, odwołując się do posiadanych zasobów przyrodniczych i walorów uzdrowiskowych, ale również uwzględniając tendencje demograficzne i modę na dbanie o swoje ciało i urodę – wskazywał Adam Jarubas, wspominając o produktach, miejscach, które mogą wpłynąć na dynamizację turystyki w regionie. – Duży potencjał tkwi w okolicy Kazimierzy Wielkiej, gdzie odkryto złoża wód siarkowych. Obecnie trwają nad operatem uzdrowiskowym. Mało znana i wykorzystana jest Ameliówka, a to wzniesienie charakteryzuje się znakomitymi parametrami jeśli chodzi o poziom stężenia jodu – jest on tak wysoki jak przy sztormowej pogodzie nad morzem. Ciekawym produktem o właściwościach leczniczych, wyciszających, który warto byłoby wykorzystać mocniej, jest krzemień pasiasty – nadmienił marszałek.

W dalszej części **Grzegorz Gałuszka**, dyrektor Uzdrowiskowego Szpitala Kompleksowej Rehabilitacji „KRYSTYNA” w Busku-Zdroju i **Małgorzata Wilk-Grzywna**, dyrektor Regionalnej Organizacji Turystycznej zaprezentowali potencjał “srebrnej” turystyki na przykładzie Świętokrzyskiego, a **Viega Kuliavets**, wicedyrektor Departamentu Współpracy Międzynarodowej i Rozwoju Regionalnego Administracji Państwowej Obwodu Winnickiego na Ukrainie, przybliżył walory Winniczyzny i opowiedział o kierunkach rozwoju turystyki na tym terenie.

W trakcie trzydniowej wystawy nie zabraknie także cieszących się ogromnym zainteresowaniem szkoleń, warsztatów, spotkań branżowych przedsiębiorców, którzy chcą nawiązać współpracę w zakresie budowania oraz rozwoju markowych i sieciowych produktów turystyki wiejskiej lub aktywnej. Propozycje wystawców uzupełnią degustacje regionalnych dań, lokalnych przysmaków, jarmark rękodzieła oraz konkursy dla zwiedzających.

Organizatorami przedsięwzięcia są: Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego i Targi Kielce S.A.











