

21 listopada 2013



## **Szlak Przygody kusi kartą i nowymi atrakcjami**

- Pierwszy rok poświęciliśmy budowaniu bazy partnerów programu lojalnościowego,

reklamowaniu marki. W 2014 skupimy się na dystrybucji pierwszych w Polsce turystycznych kart lojalnościowych – mówił Piotr Sadłocha, prezes Fundacji „Szlak Przygody” podczas konferencji podsumowującej dotychczasowe działania prowadzone w ramach projektu „Świętokrzyski Szlak Przygody”. W spotkaniu uczestniczył Jacek Kowalczyk, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.

„Świętokrzyski Szlak Przygody” to sieciowy produkt turystyczny, utworzony na terenie województwa świętokrzyskiego i mazowieckiego. Obejmuje osiem krain tematycznych z setką oznakowanych atrakcji i ponad 850 kilometrami tras. Jednym z innowacyjnych rozwiązań, oferowanych turystom, jest program lojalnościowy, który umożliwia zbieranie punktów i wymienianie ich na nagrody lub zniżki u partnerów „Szlaku”. – Dotychczas rozdaliśmy 300 kart lojalnościowych. „Zmasowany atak” na klientów przypuścimy już w grudniu. Będziemy się starali pozyskać ich jak najwięcej, zarówno wśród mieszkańców Świętokrzyskiego, jak i ościennych regionów. Dla turystów najważniejszą rzeczą jest obniżenie kosztów podróżowania, zwiedzania. Nasza karta ułatwi im to. Określoną ilość punktów zebranych na karcie będzie można wymienić nie tylko na nagrody, ale np. na darmowe wejście do kolejnej atrakcji turystycznej, czy nocleg w promocyjnej cenie u naszych partnerów oferujących tego typu usługę. Szczególnie ważne jest to dla podróżujących z dziećmi – zaznaczył prezes Sadłocha. Karty lojalnościowe występują w trzech rodzajach – złotym, srebrnym i standardowym. – Karty nie różnią się od siebie limitem zebranych punktów. Na razie złote i srebrne oferujemy jako nagrodę w konkursach, ale nie wykluczam, że w przyszłości w wybranych sezonach te karty będą premiiowane dodatkowymi punktami – dodał.

„Świętokrzyski Szlak Przygody” powoli staje się rozpoznawaną marką przyciągającą potencjalnych partnerów nie tylko z branży turystycznej. – Zgłaszają się m.in.: sklepy, serwisy samochodowe, które oferują rabaty dla turystów- kierowców będących właścicielami naszej karty. Podróżujący skorzystają więc podwójnie- zbierając punkty i otrzymując rabaty – nadmienił **Piotr Sadłocha**. W założeniach fundacji na przyszły rok są również liczne konkursy, aktywna działalność w mediach społecznościowych, promowanie ekoturystyki i edukowania przez podróżowanie.

– Tylko działalność kilkunastu – kilkudziesięciu podmiotów skupionych wokół jednej idei będzie miała szansę powodzenia w turystyce w kolejnych latach. „Szlakowi Przygody”, prekursorowi na naszym rynku, udało się taki pomysł z powodzeniem zrealizować przy zaangażowaniu wielu firm i samorządów – zaakcentował **Jacek Kowalczyk**, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego

Województwa Świętokrzyskiego, który z rąk prezesa Sadłochy otrzymał pierwszą złotą kartę lojalnościową „Szlaku Przygody”.

Źródło: [www.wrota-swietokrzyskie.pl](http://www.wrota-swietokrzyskie.pl)



