

3 października 2019



Świętokrzyskie ważnym partnerem w budowaniu polskich marek turystycznych

W Kielcach odbywa się posiedzenie Rady Polskiej Organizacji Turystycznej. Uczestniczący w obradach prezes POT Robert Andrzejczyk podkreślał doskonałą współpracę z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego w działaniach promujących polskie produkty turystyczne. Anna Krupka - wiceminister sportu i turystyki za znaczące uznała projekty ułatwiające osobom niepełnosprawnym dostęp do informacji turystycznej i wspierające silną markę terytorialną.

Przebywająca w Kielcach minister Anna Krupka podsumowała współpracę Ministerstwa Sportu i Turystyki, Polskiej Organizacji Turystycznej i Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego w działaniach promujących turystykę.

- Uznanie uzyskały dwa projekty przygotowane przez świętokrzyski ROT, które otrzymają dofinansowanie ze środków ministerialnych w kwocie około 270 tysięcy złotych - powiedziała Anna Krupka. - Pierwszy projekt to tzw. silna marka terytorialna, w ramach której zaplanowano interesujące warsztaty wizerunkowe oraz międzynarodową konferencję, która przyczyni się do poprawy rozpoznawalności lokalnej oferty turystycznej. Drugi projekt związany jest z bardzo ważnym działaniem, jakim jest poprawa dostępności informacji turystycznej dla osób niepełnosprawnych zarówno poprzez tworzenie specjalnych udogodnień na stronach internetowych, jak i przez przygotowywanie aplikacji dedykowanych osobom niedosłyszącym, słabowidzącym.

Słowa uznania za współpracę w rozwijaniu polskiej turystyki kierował pod adresem świętokrzyskiej ROT prezes Polskiej Organizacji Turystycznej Robert Andrzejczyk. - Prowadzimy wspólne działania promujące nasze walory turystyczne. Gościliśmy niedawno ukraińskich touroperatorów, którzy byli żywo zainteresowani wprowadzeniem do katalogu swoich destynacji wypoczynkowych malowniczych zakątków Świętokrzyskiego. Zamierzają polecać swoim klientom m.in. Sandomierz, Solec-Zdrój czy Busko-Zdrój. Aż 17 produktów z województwa świętokrzyskiego otrzymało certyfikaty Polskiej Organizacji Turystycznej. Dzięki wsparciu ROT-u, pod koniec września, świętokrzyscy blogerzy, autorzy bloga podróżniczego 101countriesbefore50.com wygrali Drugie Turystyczne Mistrzostwa Blogerów - mówił prezes POT.

- Dziękujemy za uznanie i za wsparcie - powiedział prezes zarządu Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego Marcin Piętaś. - Sama obecność w Kielcach członków Rady POT jest podkreśleniem naszej dobrej współpracy. - Pieniądze, które otrzymaliśmy z ministerstwa na realizację naszych projektów, 270.000 zł to najwyższa kwota wsparcia, kierowana do świętokrzyskiej ROT.

Posiedzenie Rady Polskiej Organizacji Turystycznej, odbywające się w Kielcach, dotyczy przedstawienia oferty turystycznej naszego regionu, a także ma na celu zaprezentowanie realizowanych i planowanych projektów marketingowych branży turystycznej. W piątek 4 października, w Hotelu Best Western Grand Hotel odbędzie się IV Świętokrzyskie Forum Ekonomiczne. Jednym z elementów spotkania ma być IV Sejmik Turystyczny, poświęcony m.in. budowaniu turystycznej marki regionu świętokrzyskiego.

Galeria zdjęć

