

8 kwietnia 2010



Świętokrzyskie w czołówce

O ogólnopolską kampanię reklamową i promocję na nośnikach Infoscreen w warszawskim metrze ubiegać się będzie nasze województwo. Zgłoszona w kategorii "Działalność promocyjna - Grand Prix" Kampania Promocyjna Województwa Świętokrzyskiego znalazła się w ścisłym gronie projektów miast i regionów nominowanych w konkursie "Złote Formaty".

Konkurs Złote Formaty organizowany jest przez Grupę Ströer w ramach Festiwalu Promocji Miast i Regionów. Tegoroczna IV edycja konkursu wyłoni najlepsze projekty służące promocji miast i regionów zrealizowane w 2009 roku oraz działania promocyjne zrealizowane na przestrzeni ostatnich trzech lat w przypadku kategorii Działalność Promocyjna - Grand Prix Festiwalu. Można je było zgłaszać w pięciu kategoriach: wydawnictwo promocyjne, kampania outdoorowa, kampania on-line, event, działalność promocyjna - Grand Prix Festiwalu.

Do I etapu konkursu zgłoszono sto siedemdziesiąt trzy zadania, z czego do finału zakwalifikowano dwadzieścia osiem najlepszych projektów z dziesięciu miast - Ruda Śląska, Kraków, Poznań, Lublin, Łódź, Sieradz, Trzebnica, Radom, Szczecin, Stary Sącz, siedmiu województw - łódzkie, świętokrzyskie, kujawsko-pomorskie, małopolskie, pomorskie, śląskie i lubelskie oraz projekt zgłoszony przez warszawską dzielnicę Bielany.

Wyniki konkursu ogłoszone zostaną 22 kwietnia podczas uroczystej Gali Festiwalu w hotelu Sheraton w Warszawie.

LISTA NOMINOWANYCH (kolejność alfabetyczna):

Kategoria DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA - GRAND PRIX

1. Poznań - Strategia Marki Poznań
2. Ruda Śląska - Promocja Miasta Ruda Śląska
3. Województwo Małopolskie - Kulturalna Małopolska
4. Województwo Śląskie - Śląskie. Pozytywna energia
5. Województwo Świętokrzyskie - Kampania Promocyjna Województwa Świętokrzyskiego

Kategoria OUTDOOROWA KAMPANIA REKLAMOWA:

1. Lublin - Kampania „Renesans inspiracji”
2. Poznań - Kampania „Wielkie Marki”
3. Ruda Śląska - Kampania „Szczęśliwi ludzie mieszkają w Rudzie”
4. Województwo Lubelskie - Kampania „Wyłącz napięcie, włącz zasilanie”
5. Województwo Śląskie - Kampania „Pozytywnie nakręcenie polecają. Śląskie, pozytywna energia”

Kategoria EVENT:

1. Poznań - „Poznań za pół ceny”
2. Radom - „Szafa”
3. Sieradz - „Sieradz Open Hair Festival”
4. Trzebnica - „Złoty motocyklowy Honda Gold Wing”
5. Województwo Kujawsko-Pomorskie - „StarForce 2009 - 30-lecie Gwiazdnych Wojen w Polsce”

Kategoria WYDAWNICTWO PROMOCYJNE:

1. Łódź - „MC Łódź - subiektywny przewodnik po Łodzi”
2. Stary Sącz - „Chleb Nasz Powszedni czyli kuchnia Lachów Sądeckich”
3. Województwo Łódzkie - Album „Kocham Łódzkie”
4. Województwo Małopolskie - Album „Smakowanie Małopolski”
5. Województwo Pomorskie - Katalog Turystyki Przyjazdowej „Pomorskie Dobry Kurs”
6. Województwo Pomorskie - „Morze dla Ciebie? Bałtyk”

Kategoria KAMPANIA ON-LINE:

1. Dzielnica Bielany- Misja Bielany
2. Kraków - Kraków na YouTube, Facebook, blip
3. Lublin - Przeżyj studia. Studiuj w Lublinie www.student.lublin.eu
4. Poznań - Kampania Akademicki Poznań II www.poznanprzyciaganajlepszych.pl
5. Ruda Śląska - Ogólnopolski Festiwal Wspomnień
6. Szczecin - Design dla Szczecina www.szczecin.eu
7. Województwo Pomorskie - Konkurs. Zaproś znajomych na Pomorze